COMMISSION DE DEVELOPPEMENT
TENNIS DE TABLE FEMININ

Comment développer le Tennis de Table Féminin ?

L'expérience réussie en club et dans le département 77.

Caroline CONSTANT MORAND

Edition n°1 › Juin 2009

Table des matières

Introduction : Comment développer le tennis de table féminin ? ..... Page 03
Chapitre 1 : Comment créer les conditions de ralliement ? ..... Page 05
Chapitre 2 : Garçons – Filles : quelles différences ? ..... Page 07
Chapitre 3 : Comment intéresser les féminines au tennis de table ? ..... Page 10
Chapitre 4 : Comment « bien » accueillir une nouvelle dans votre club ? ..... Page 11
Chapitre 5 : Comment faire découvrir le tennis de table au public familial ? .... Page 18
Chapitre 6 : Pourquoi souhaiter la bienvenue aux nouvelles licenciées ? ..... Page 19
Chapitre 7 : Comment faire aimer la compétition au jeune public féminin ? ... Page 24
Chapitre 8 : Comment animer un championnat départemental féminin ? ..... Page 26
Chapitre 9 : Comment rebondir sur une action majeure, pour en valoriser une nouvelle ? ..... Page 27
Chapitre 10 : Comment progresser et fidéliser avec l'entente ? ..... Page 28
Chapitre 11 : Comment stimuler grâce au top club ? ..... Page 29
Chapitre 12 : Comment, pourquoi et quand responsabiliser les féminines ? … Page 30
Chapitre 13 : Comment aborder le capitanat en équipe féminine ? ..... Page 31
Chapitre 14 : Comment faire quand on est enceinte ? ..... Page 37
Chapitre 15 : Comment progresser et ce, quel que soit son poste ? ..... Page 39
Chapitre 16 : Comment faire venir d'autres féminines au club ? ..... Page 42
Chapitre 17 : Comment étoffer son équipe dirigeante / bénévole ? ..... Page 43
Chapitre 18 : Comment trouver des sponsors ? ..... Page 44
Chapitre 19 : Pourquoi être fière d'être bénévole ? ..... Page 47
Chapitre 20 : Pourquoi accepter de communiquer ? ..... Page 51
Chapitre 21 : Pourquoi voir le tennis de table en grand ? ..... Page 56
Chapitre 22 : Vigilance absolue ..... Page 57
Chapitre 23 : Surprise ..... Page 58
Conclusion ..... Page 59
Remerciements ..... Page 61

Introduction

Le guide intitulé « Comment développer le tennis de table féminin » que vous avez devant vous est unique et il est gratuit. Je l'ai voulu simple, abordant les sujets et accessible rapidement.

Gratuit, pour préserver ma liberté d'expression. Gratuit, pour être à la porté de toutes celles et ceux, bénévoles et professionnels qui oeuvrent en club depuis des années auprès des jeunes et des moins jeunes. Sans mauvais jeu de mots, les féminines et le tennis de table font bon ménage, ce guide en est la traduction, à travers une commission pas comme les autres : la **CDF !** (**C**ommission de **D**éveloppement **F**éminin)

Je ne suis pas là pour vous raconter mon parcours sportif, bénévole ou professionnel, ça fait 21 ans que je « baigne dans le ping ». Mais après une coupure de 8 ans, je reprends une licence et suis sollicitée parce qu'entre temps, les féminines sont devenues un sujet d'étude ! Les sondages pleuvent et les instances se demandent pourquoi et comment faire venir les féminines au sport…

Je réponds présente aux sollicitations, après une analyse statistique des freins, des points forts, des textes de Lois et Décrets, en créant en 2004 la CDF 77, la **C**ommission de **D**éveloppement **F**éminin et « out » la notion ghetto de commission féminine (puisqu'il n'y a pas de commission masculine…). Je donne à la CDF une identité, crée un logo à forte symbolique, une charte graphique, une protection INPI, un programme d'objectifs précis.

En 2007, le CD 77 est le seul département d'Ile-de-France a avoir vu ses effectifs féminins progresser tant en licence traditionnelles (+40) qu'en licence promotionnelle (+3). C'est un choix qualitatif soutenu par les clubs, les entraîneurs, les joueuses et pour les plus petites par leurs Parents qui ont opté pour une politique de licenciation axée sur l'aspect de la licence traditionnelle. Et ça continue depuis. En 2009, le 77 dirigé par **Francis** DAGORET fait partie des départements qui ont battu leur record de licenciés dans le cadre de l'opération nationale « Objectif 186 265 licenciés ».

En 2007, **Béatrice** PALIERNE fait une approche très fine et pertinente ; mes résultats me portent à la Ligue IDF dirigée par **Daniel** GUIGNARD. Je modélise la CDF IDF. Les effectifs y croissent également et j'ai le soutien d'une équipe qui s'est rapidement constituée, parce que le programme répondait à une attente et donnait un « coup d'arrêt » à l'immobilisme.

Cette équipe compétente et expérimentée composée de **Bernard** MAHE, **Daniel** et **Martine** WAIN, **Sylvie** THIVET, **Virginie** POUPIN, **Annie** GERONIMI, **Catherine** MASSELOT, **Josiane** DUPIC, **Monique** SAVREUX, **Cécilia** PIROLLI. **Béatrice** PALIERNE (DTN) est parmi nous à chaque réunion, accompagnée par **Aurélie** TAMBORINI, stagiaire au travail émérite. En 2009, nouvel essor, quatre nouvelles personnes nous rejoignent : **Jérôme** THEILLET, **Christiane** DEMEILLAT, **Nathalie** PARAVY et **Sylvie** SELLIEZ.

Les résultats à la Ligue Ile de France me portent ensuite au groupe fédéral féminin FFTT dirigé par **Annie** LEROY et **Michel** DENIAUD assistés d'**Evelyne** LEPRIEUR. Au changement d'olympiade je suis sollicitée mais je décline cet honneur, non pas par envie mais par réel manque de temps. La performance et la qualité sont mes rails. Les résultats ma récompense. Cela demande du temps, beaucoup de temps sur le plan national.

Les bons résultats obtenus ne sont pas dus au hasard et c'est cette formidable expérience du **ping féminin** en **SEINE ET MARNE** -teintée de CDF IDF- et dans les **clubs fréquentés** que je souhaite vous faire partager.

Ce guide n'est pas parfait ! A chaque fois que je relis les pages, j'y apporte une petite modification mais il faut bien se lancer … « C'est une perfection que de n'aspirer point à être parfait » *(citation de Fénélon).*

Il conviendra à chaque lecteur/lectrice d'adapter ce qui est évoqué à sa situation. L'idée est de vous donner les bases d'une réflexion, de vous permettre de vous approprier un mode de travail performant que vous pourrez ensuite vous même développer et personnaliser.

Le public féminin est au cœur de ce guide. De l'arrivée d'une féminine en club, en passant par tous les stades de pratique de loisirs ou compétitifs, mais aussi par tous les statuts en passant du bénévole au professionnel du sport.

Les thèmes abordés concernent autant les petits clubs souvent formateurs que les gros clubs qui attirent par leurs effectifs et le niveau des équipes. Le petit club est convivial, presque familial… le gros club dépersonnalise les pratiquants et seuls les motivé(e)s peuvent y poursuivre leur progression. Je connais parfaitement les rouages des deux structures, leurs points forts et leurs points faibles. L'essentiel dans tout ça ? C'est qu'à chaque saison, les pratiquantes y trouvent leur place et aient plaisir à venir jouer ou s'entraîner… ou papoter.

D'avance je remercie les Dirigeants de la Ligue IDF et le CD 77 pour la mise en ligne de ce guide afin d'en augmenter la diffusion ; ainsi que de leur appui web sans qui cette « visibilité internet » ne serait pas possible. Peut être même que d'autres sites à portée « féminine dans le sport » pourront la diffuser. L'expérience partagée est un levier.

Je dédie ce guide à tous celles et ceux qui oeuvrent à transmettre des valeurs sportives, physiques et morales à travers le sport.

Caroline CONSTANT MORAND
Educateur BEES1°
Juge arbitre – JA1
Présidente CDF 77 au Comité Départemental de Seine et Marne
Présidente CDF IDF à la Ligue Ile de France
Membre du groupe fédéral féminin à la FFTT

Avertissement :

Attention, la mise à disposition de ce guide, même gratuite, est frappée des droits d'auteur et de reproduction : Loi du 11 mars 1957 et la loi du 3 juillet 1985, articles L.111-1 et L.123-1 codifiées dans le code de la propriété intellectuelle. Il ne doit pas être reproduit ou plagié.

Chapitre 1

Comment créer les conditions de ralliement ?

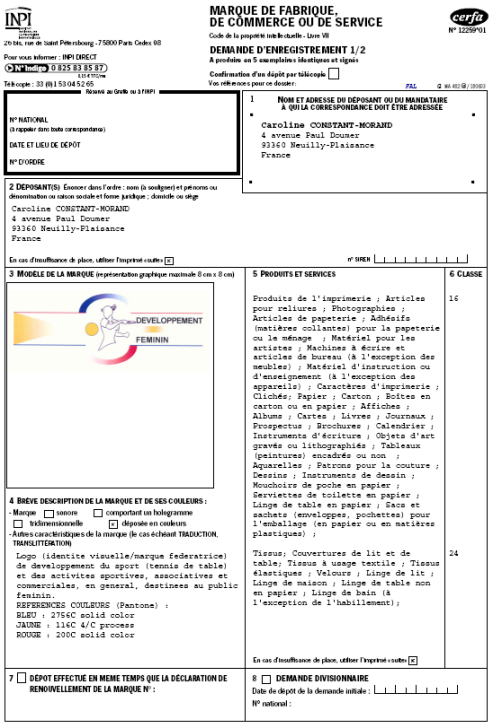
Nous le savons tous, dans une association représentative du tennis de table il faut faire avec les moyens du bord ! Et pour les avoir exploités à fonds, je peux vous dire qu'il y a quand même matière à faire, et la créativité y a toute sa place !

Partant du principe que pour aller doit au but, l'information doit être repérable au premier coup d'œil, il fallait doter la CDF d'un visuel, il fallait créer son logo. L'identification est une pierre angulaire en terme de communication. Le même visuel partout, la même base pour toutes, la même facilité de trouver l'information féminine dans un bulletin, sur internet, sur un panneau d'affichage, sur un document remis en mains propres…

Un peu partout en France, cette approche de logo a été faite avec plus ou moins de succès. Il y a eu de nombreux concours de dessins d'enfants lesquels seraient sélectionnés et apposés sur les documents de la commission féminine chacun leur tour… Cette action est bienveillante, elle fait plaisir aux enfants et donc aux parents… mais son efficacité en terme de communication dans la durée est proche de zéro.

Pour communiquer efficacement et permettre aux filles de repérer immédiatement l'information les concernant, j'ai donc crée le logo CDF IDF décliné pour tous les départements d'Ile de France et en premier lieu pour le département du 77. Ce visuel fédérateur est ma première brique.

Cette première brique est essentielle et il est donc important de la consolider en la protégeant. Cela s'appelle les droits d'auteur et de création intellectuelle. La protection s'applique grâce à un dépôt de marque auprès d'un organisme spécialisé : INPi l'Institut National de la Propriété Intellectuelle (pour en savoir plus : www.inpi.fr) . Le formulaire se fait en direct sur internet, le paiement aussi. L'enregistrement passant par une commission de vérification prend un peu de temps et la réception du certificat INPI arrive au bout d'environ trois mois. Une démarche assez rapide qui permet de protéger ses idées et d'encourager la créativité et d'en être l'unique propriétaire.


INPI

MARQUE DE FABRIQUE, DE COMMERCE OU DE SERVICE

DEMANDE D'ENREGISTREMENT 1/2

1 NOM ET ADRESSE DU DEPOSANT OU DU MANDATAIRE À QUI LA CORRESPONDANCE DOIT ÊTRE ADRESSÉE

Caroline CONSTANT-MORAND
4 avenue Paul Doumer
93360 Neuilly-Plaisance
France

2 DEPOSANT(S)

Caroline CONSTANT-MORAND
4 avenue Paul Doumer
93360 Neuilly-Plaisance
France

3 MODELE DE LA MARQUE

DEVELOPPEMENT FEMININ

5 PRODUITS ET SERVICES — 6 CLASSE

16 — Produits de l'imprimerie ; Articles pour reliures ; Photographies ; Articles de papeterie ; Adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; Matériel pour les artistes ; Machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; Matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; Caractères d'imprimerie ; Clichés; Papier ; Carton ; Boîtes en carton ou en papier ; Affiches ; Albums ; Cartes ; Livres ; Journaux ; Prospectus ; Brochures ; Calendrier ; Instruments d'écriture ; Objets d'art gravés ou lithographiés ; Tableaux (peintures) encadrés ou non ; Aquarelles ; Patrons pour la couture ; Dessins ; Instruments de dessin ; Mouchoirs de poche en papier ; Serviettes de toilette en papier ; Linge de table en papier ; Sacs et sachets (enveloppes, pochettes) pour l'emballage (en papier ou en matières plastiques) ;

24 — Tissus; Couvertures de lit et de table; Tissus à usage textile ; Tissus élastiques ; Velours ; Linge de lit ; Linge de maison ; Linge de table non en papier ; Linge de bain (à l'exception de l'habillement);

4 BRÈVE DESCRIPTION DE LA MARQUE ET DE SES COULEURS :
- Marque ☐ sonore ☐ comportant un hologramme ☐ tridimensionnelle ☒ déposée en couleurs
- Autres caractéristiques de la marque (le cas échéant TRADUCTION, TRANSLITTÉRATION)

Logo (identité visuelle/marque fédératrice) de developpement du sport (tennis de table) et des activites sportives, associatives et commerciales, en general, destinees au public feminin.
REFERENCES COULEURS (Pantone) :
BLEU : 2756C solid color
JAUNE : 116C 4/C process
ROUGE : 200C solid color

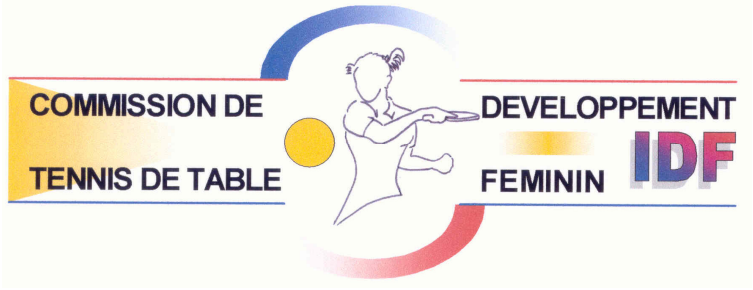
7 ☐ DÉPOT EFFECTUÉ EN MEME TEMPS QUE LA DÉCLARATION DE RENOUVELLEMENT DE LA MARQUE N° :

8 ☐ DEMANDE DIVISIONNAIRE

Cette créativité à toute sa place dans nos activités sportives et culturelles et elle ne doit pas servir d'alibi ni être négligée au profit d'un bénévolat déjà gratuit en terme de temps. La bonne présentation et la force des idées permet de développer les projets. En commerce, un produit bien présenté est à moitié vendu…

Mon **dépôt** et ma **marque** enregistrés, les **supports** et **catégories de produits** associés, j'ai crée la **charte graphique** **complète** et pouvais commencer à communiquer.

Voici le logo CDF IDF et la symbolique + les déclinaisons faites.



Visuel central : une fille qui termine une frappe et la balle semble être envoyée à la personne qui lit. Le visage n'est pas défini pour permettre une identification la plus large possible.

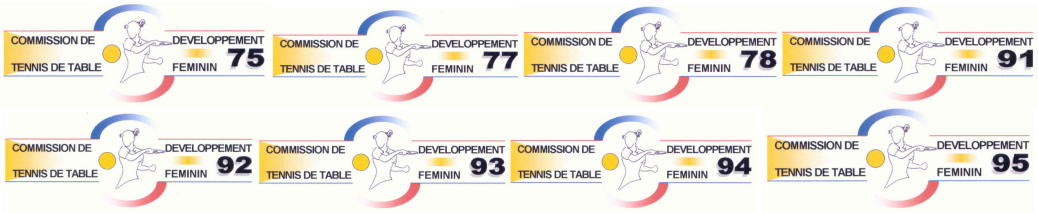
Effet « slidé » grâce au bleu (couleur masculine) et rouge (couleur plus féminine). L'effet mélangé lié au dégradé blanc induit une symbiose. Ceci est renforcé par le jeu des traits bleus et rouges en alternance et qui encadrent le titre.

Titre : COMMISSION DE DEVELOPPEMENT TENNIS DE TABLE FEMININ vient renforcer le visuel.

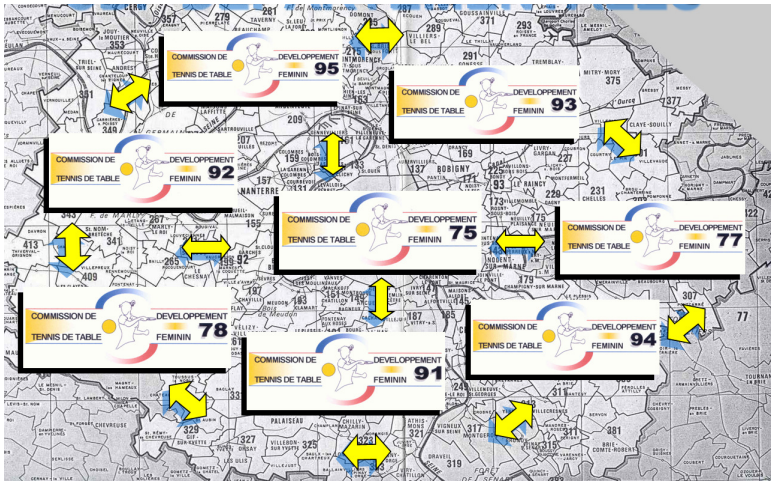
La dynamique à gauche est instaurée par le triangle plein qui est dégradé en jaune vers le blanc. Le sens de la gauche vers le droite, illustre l'orientation vers l'avenir.

La stabilisation est signifiée par le petit rectangle allant du dégradé blanc au jaune puis de nouveau au dégradé blanc. Equilibre parfait avec la couleur au centre. Juste à côté IDF pour la région Ile De France.

Les déclinaisons reprennent les mêmes base graphiques avec pour seul changement le numéro de chaque département.



La représentativité visuelle et la réalité géographique sont empreintes d'homogénéité.



Chapitre 2

Garçons – Filles : quelles différences ?

Ou de la REALITE HUMAINE selon les âges :

Je l'ai évoqué dans mes présentations Powerpoint, la phase adulte de la femme est différente de celle de l'homme. **Sans entrer dans le détail**, quelques points :

Phase « nouveau né - nourrisson » :

Bienvenue au monde. Avez vous remarqué comme les nouveaux nés nourrissons sont sensibles au toucher, aux caresses, aux odeurs qu'ils identifient déjà, et au son de la voix. Bien que peu actifs, ils sont particulièrement sensibles à leur environnement. Garçons Filles, il n'y a pas de différences majeures.

Phase « bébé » :

Découverte des mains, d'une vision qui s'affine, apprentissage du marcher à quatre pattes, puis la station debout, la marche et la parole. Que de progrès mais attention : c'est chacun son rythme ! Garçons Filles, il n'y a pas de différences majeures.

Phase « enfance » :

Corpulence et capacités sportives « presque » identiques (hors habiletés et hors obésité). Goût énorme pour la découverte et les nouvelles expériences. Garçons et filles font du sport ensemble jusqu'au collège. Ils rivalisent entre eux et se lancent des défis. Garçons Filles, il n'y a pas de différences majeures.

Phase « adolescence - puberté » :

C'est là que les différences sont évidentes. C'est là que la différenciation est ressentie par les enfants, ils en comprennent et en réalisent tout le sens. Les garçons ont la voix qui mue, le corps des filles accentue les formes féminines (seins, bassin). La peau est un souci majeur lié à l'apparence car l'acné entraîne un mal être de peur d'être exclu des copains et de ne pas plaire aux copines… et inversement.

Pour les deux sexes, la découverte du corps et des sensations plus intimes est au goût du jour avec les flirts… certain(e)s sont précoces et vont plus loin.

Hélas, tout dans notre société de consommation les incitent à percer plus tôt le monde de l'adulte : publicités agressives, visuels chocs, média TV « bouffe neurone » dont la nocivité a été prouvée par l'étude du Professeur Dimitri CHRISTAKIS professeur en pédiatrie de l'université de Washington qui a été publiée en juin 2009 dans Archives of Pediatrics and Adolescent Medecine ; images subjectives qui s'inscrivent dans leur inconscient… tout cela

répété sur les panneaux publicitaires, les journaux, les magasines, les affichettes, les flyers… pendant des années. Merci PAVLOV ! Et je passe les facteurs économiques et sociaux qui impactent directement sur les jeunes.

Un adolescent est un enfant mature dans un corps d'homme ou de femme. C'est aussi l'âge d'entrer dans l'obtention du BAC et le moment de faire des choix d'orientation déterminants pour l'avenir. Le travail personnel est important, la responsabilisation n'est pas un terme qu'ils aiment entendre… et pourtant…
Ce n'est pas sans raison que les effectifs juniors sont les plus difficiles à fidéliser.

Phase « adulte » :

Les différences précédentes sont intégrées et la découverte de l'autre qui a induit une attirance préférentielle et une façon d'être avec l'autre sexe. En couple, en flirt, ou seul, pour les deux sexes la vie est pimentée par le statut professionnel ou étudiant, ou sans emploi, tous les profils sont possibles.

Pour la femme, le fait majeur est qu'elle doit aussi mener une vie de Mère. Mettre au monde un enfant (ou plusieurs), s'en occuper et les élever avec amour et tendresse met un frein aux activités de loisirs. C'est bien normal et ce besoin maternel (et de plus en plus paternel) remets parfois en cause une carrière professionnelle, sportive... Les incidences sont multiples, nous les connaissons toutes et tous.

Les effectifs adultes sont moins assidus aux entraînements, moins disponibles pour participer à un championnat tout au long de l'année…

Phase « jeunes retraité(e)s » :

Différences inchangées sauf que les jeunes retraité(e)s sont libéré(e)s et (en majeure partie) très à l'aise dans leur peau.
Pour certain(e)s, leur souci vient plutôt du fait que la retraite peut être un choc : l'impression de « perdre » quelque chose, une utilité. Elle peut aussi être libératoire : l'impression qu'une nouvelle vie commence, avec plus de temps pour prendre le temps de faire les choses (jardiner, bricoler, s'occuper des petits enfants…). Pour la femme ménopausée, les bouffées de chaleur et autres malaises ne sont pas prévisibles et extrêmement perturbants.
Ces jeunes retraités sont à l'écoute, très sensibles aux sollicitations et peuvent donner de leur temps pour aider en club, comité départemental… à une seule condition : qu'ils soient convaincus de leur choix dans l'action. Leur énergie leur permet encore de faire de belles choses. Les effectifs en tennis de table sont excellents car ce sport permet de jouer « vieux », de s'amuser, de se bouger et de garder un contact « social » fort apprécié.

Ces effectifs vétérans sont fortement représentés en tennis de table.

Phase « personnes âgées » :

Bien que les différences demeures, leur corps ne répond plus comme avant. Il y a un certain désarroi, de la tristesse parfois. Leur motivation est descendante car elles se sentent moins comprises et décalées. Tout va un peu trop vite, le parler, le bouger… l'équilibre est moins sûr et tout ce qui bouge trop vite met mal à l'aise.

Rares sont celles et ceux qui sont au top de leur forme mais il y en a. Elles/Ils deviennent de véritables mascottes en club ou au niveau du département. C'est beau.

Leur motivation est de venir se détendre. Pas de stress, ils s'amusent comme il peuvent et papotent plus qu'ils/elles ne jouent.

Phase « anciens » :

Ils sont dans la vieillesse, les anciens aspirent à vivre tranquillement en gardant un peu une vie sociale, même si cela les fatiguent et les rassurent aussi. En sport, leur rôle se résume tout au mieux à venir voir leurs petits enfants. Ils sont déposés dans la salle pour les surveiller pendant que les parents vont faire les courses où autre activité… Ces personnes ne conduisent plus et notre société les a rangé au placard. Les anciens, les vieux, les grabataires ont une beauté intérieure qui se meurt dans une solitude « mortelle ». Cela a été dénoncé notamment lors de la canicule de 2003 qui à mis au goût du jour, le fait qu'ils existent, qu'ils sont là et qu'il est de notre responsabilité collective de ne pas les oublier… mais cela dépasse le cadre sportif.

Remarque sur le mélange des générations :

J'ai parfois eu dans la même séance des personnes de 53 ans d'écart.

J'ai été ravie de constater que cela avait stimulé le groupe.

Les jeunes ramassaient les balles plus vite et les plus âgés encourageaient les jeunes à faire le bon geste (parce que « eux » ils ne l'avaient pas –*et c'est pour ça qu'ils essayaient d'apprendre pour gagner le papy ou la mamy qu'ils avaient perdu le week end dernier*).

Les jeunes –qui voulaient être sympas- se précipitaient moins et du coup avaient beaucoup plus de régularité et de réussite dans leurs coups ; les plus âgé(e)s s'accrochaient et revenaient souvent à la marque parce qu' « à fond » !

Chapitre 3

Comment intéresser les féminines au Tennis de Table ?

Dans votre commune ou dans votre ville, vous êtes souvent en compétition avec d'autres associations. Bien souvent regroupées sous une bannière « culturelle et sportive » le plus difficile est de faire venir à vous des femmes et des hommes à la pratique du Tennis de table. Il suffit qu'un créneau ne soit pas assez rempli et hop, vous voilà remplacé par une autre discipline plus en vogue…

Notre sport jouit pourtant d'une notoriété phénoménale. Souvent pratiqué par plaisir en tout premier lieu, le tennis de table est un sport de loisir, de camping, de détente dans le garage entre amis. Tout le monde a touché une raquette et pourtant, notre Fédération peine à licencier. Les causes sont multiples, manque de médiatisation, manque de résultats mondiaux conséquents.. mais avec un pays au top niveau comme la CHINE, la barre est haute ! N'oublions pas que la CHINE est revenue au très haut niveau après un règne Suédois dans les années 90 et une équipe de France dont le charismatique leader Jean-Philippe GATIEN faisait partie. Le tennis de table doit s'adapter. En France, avec environ 180.000 licenciés en 2007 et 186.000 en 2009, notre sport est sous représenté.

Revenons au club, au département : par expérience, il convient pour avoir une bonne représentativité associative de faire et mettre en oeuvre plusieurs actions :

- Si votre club a une ou plusieurs féminines, **il faut pouvoir les garder**. Souvent isolée, elle s'occupe bénévolement du secrétariat du Club et ne joue pas forcément au tennis de table. Or le fait qu'elle soit là est un atout important.
- **L'atout important** est que sa présence peut en amener de nouvelles. Nous avons constaté qu'à partir de 3, voire 5 féminines présentes au club que d'autres arrivaient.
- **Participer au forum des associations** devient incontournable. Développer le public féminin dans le club ça commence par faire participer vos féminines à ces forums d'associations. Naturellement, leur présence rassure celles qui seraient intéressées, celles qui n'osent pas se rendre à la salle toute seule.
- Par expérience les **thèmes favoris** sont :
    - l'entretien corporel par une activité accessible de détente (ping-pong),
    - la possibilité de jouer sur d'autres adversaires,
        - s'occuper un peu d'elles en sortant du cadre professionnel et familial souvent très chargés,
    - de passer un moment de convivialité.
- Il convient donc de reprendre largement ces thèmes sur le **prospectus du club** que vous leur remettrez pour espérer les voir arriver à la salle.
- Pour les rassurer, vous prendrez soin d'indiquer par exemple **votre numéro de téléphone ou email** pour tout renseignement complémentaire personnalisé.

Chapitre 4

Comment « bien » accueillir une nouvelle féminine dans votre club ?

Vous sortez de votre « forum des associations » ou cette nouvelle venue est spontanée.

C'est à cet instant que tout se joue. Ignorez-là, elle repartira déçue. Lui souhaiter la bienvenue c'est la rassurer parce qu'elle ne connaît personne d'autre que la personne éventuellement rencontrée sur le forum des associations. Cette licenciée est toute nouvelle et quel que soit son âge les conditions idéales sont réunies dans le **programme de parrainage** qui suit.

1°) POURQUOI UN PROGRAMME DE PARRAINAGE FEMININ DANS VOTRE CLUB ?

De toutes les études réalisées, les freins majeurs (*qui ne seront pas développés ici, puisque qu'ayant déjà fait l'objet de nombreuses enquêtes et sondages*) sont :

- L'accueil souvent défaillant voir médiocre.
- L'idée selon laquelle une féminine joue moins bien qu'un garçon fait qu'elle sera moins sollicitée pour jouer… même en loisir…
- Les vestiaires non spécifiques (rotation groupe garçons / groupe filles pour se changer).
- Les douches inexistantes.
- Aucun accompagnement réel dans la pratique.

2°) COMMENT ?

2.1 Le parrainage est un **concept gagnant-gagnant**. Donc pas de « référent » sans **objectif précis** (*technique, arbitrage, entraîneur, bénévole*…).

Il est essentiel de privilégier un système de parrainage qui amène les féminines vers un objectif en fonction de leur âge et souhaits.

2 PROFILS = 2 OBJECTIFS :

- **Profil « parrainage sportif »** à objectif de compétition. Sur le plan sportif : le loisir n'est pas la cible prioritaire dans ce système qui mobilise des énergies à visée de performance dans la progression. Dans ce profil, le loisir ne peut être qu'une passerelle temporaire pour « monter » de niveau.

  ➔ la base de départ sera donc une **licence traditionnelle**.

- **Profil « parrainage détente & vie du club »** (*arbitrage, bénévolat*…) à objectif de participer à la vie du club. Le loisir permet de ratisser large. Il est la source privilégiée puisque nombre de filles et femmes commencent majoritairement en loisir. Il faudra donc piocher dans cette catégorie « loisirs ».

  ➔ la base de départ sera donc une **licence promotionnelle**.

2.2 PRIVILEGIER L'ACCUEIL CAR LA PREMIERE IMPRESSION EST CELLE QUI RESTE :

Il est impératif que toute féminine inscrite au club soit **accueillie, guidée et encouragée dans ses premiers pas pongistes**. Dès l'accueil, un référent disponible est présent.

Nous avons vu qu'il y avait deux profils, il y aura aussi deux catégories de publics :

- **Public 1** : les jeunes filles (*catégories –11 ans à –18 ans*).
- **Public 2** : les femmes (*catégories –21 ans à Elite*).

Toute féminine inscrite au club sera accueillie dans le cadre d'une **réunion d'information** à organiser en tout début de saison (*début octobre*).

Cette réunion doit regrouper toutes les féminines et surtout les nouvelles. L'aspect convivial est important et cela permettra de faciliter la communication future.

➔ C'est au cours de cette réunion d'accueil que le **programme de parrainage sera proposé** et jamais imposé.

2.3 CREATION DE REPERES :

Cela sera aussi l'occasion -surtout pour les nouvelles- de leur faire **visiter le club** et ses installations : vestiaires, douches, bureau, zones de rangement, armoire à document, boîte à lettre interne club…La présentation de leur environnement sportif va **les rassurer et créer des repères**. Au cours de cette visite, la présentation de ou des entraîneurs et du gardien est possible.

➔ C'est à ce moment là qu'il serait opportun de remettre sur une page, **les horaires d'ouverture du club avec les consignes spéciales pendant les vacances et jours fériés**. Indiquer sur ce document « sous réserve de modifications » et indiquer clairement « édition du jj/mm/aa » afin de pouvoir le faire évoluer.

2.4 LES AVANTAGES :

Pour le référent c'est la possibilité :

- D'aider une nouvelle (*ou plusieurs*) licenciées à s'intégrer rapidement dans le club.
- De transmettre des savoirs et valeurs sportives.
- De participer à la vie du club…
- De se former en aidant les autres dans le cadre d'une acquisition de connaissances (*techniques, arbitrales, gestion dossiers, gestion projets, gestion humaine, buvette et caisse, notions comptables…*).

Pour la parrainée c'est la possibilité :

- De s'intégrer rapidement dans le club en appréhendant son fonctionnement d'entrée de jeu.
- De profiter des savoirs et valeurs sportives reconnues par le club.
- De pouvoir contacter son référent pour toute question liée à l'activité.
- De s'engager concrètement dans une démarche de progressivité objectivée.

Pour le club c'est la possibilité :

- De mettre en place un programme original axé 100% filles.
- De ne pas déployer de gros investissements.
- D'augmenter la licenciation.
- D'amortir au maximum en 3 ans, l'éventuel surcoût de départ.
- De solliciter une subvention auprès des instances sportives et politiques locales.

2.5 UN ACCORD GAGNANT – GAGNANT :

Le parrainage sollicitant du temps et de l'énergie, il doit donc y avoir un **objectif à atteindre**.

- **Il peut être simple** : faire sa première compétition… apprendre les gestes techniques de base et se faire plaisir en développant le goût du jeu, le côté malin…
- **Plus exigeant** : être classé… aider à l'arbitrage de rencontres…
- **Ou sanctionné** : passer grade arbitre club… entraîneur club…

2.6 L'INVESTISSEMENT HUMAIN ET LE DEDOMMAGEMENT DU TEMPS :

Bien que la question ne se pose pas pour la parrainée (*puisque bénéficie d'un soutien structurel*), le temps passé n'est pas anodin et le succès de la formule, pour ne pas être éphémère, est conditionné par le fait que le référent doit y trouver son compte et le club aussi. Mais comment ?

Pour le référent : bien que la valeur de départ soit le « bénévolat », nous vivons dans une société individualiste où tout se monnaie. La lucidité est d'anticiper une forme de remerciement car cela se posera à un moment donné. Cela peut revêtir plusieurs aspects et c'est au club de fixer le contrat moral de départ :

- Certains référents à l'âme bénévole souhaiteront voir leur parrainée progresser sur le plan sportif ou s'investir dans la vie du club.
- Certains demanderont les remboursements kilométriques pour l'accompagnement du/des parrainées en compétition.
- Certains demanderont la fourniture d'un matériel sportif (*tee-shirt, revêtement, sac…*).
- Certains souhaiteront une rétribution…

Pour le club, ça pourrait être :

- De **pouvoir fixer un objectif** (*quelque soit le niveau*) à atteindre.
- De **vérifier** que la parrainée met les chances de son côté pour réussir (*participation aux entraînements*).
- De **faire signer pour deux ans au club** (*engagement*) parce qu'être parrainé c'est bénéficier des meilleurs conseils du club et de ses techniciens, arbitres, bénévoles expérimentés. C'est aussi un moyen de dynamiser les compétences et de valoriser les intervenants.
- De faire **ouvrir** à chaque intervenant son « **carnet de vie du bénévole** » mis en place par le Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports.

Particulièrement pour les féminines, le club peut prévoir que la participation au programme de parrainage implique que toute parrainée (suivant son profil de départ) s'engage à :

- **jouer tant de matches en équipe féminine** (*porter les couleurs du club*) le moment venu,
- **arbitrer pour le club** telle ou telle rencontre…
- **coacher** une copine en équipe…
- *Et d'autres idées encore….*

3°) QUI pour référent ?

3.1 Il convient ensuite de **trouver des référents** (*parrains-marraines*) et de **créer un noyau dur**. Il est important que toute personne qui souhaite en parrainer une autre (*et surtout si elle est plus jeune*) :

- Soit **licenciée, fasse partie du club** et soit connue du club comme une personne équilibrée (historique au club).
- Fasse **acte de candidature** en mentionnant ses motivations auprès du bureau du club (*le bureau se réserve le droit d'autoriser ou pas cette personne à participer au programme parrainage*).

3.2 L'ASPECT SECURITE :

- Le référent pour une petite fille est quelqu'un de **sain mentalement** afin de ne pas mettre en danger son intégrité physique et morale.
- Il faut également pouvoir **protéger efficacement le référent** d'un comportement déséquilibré d'une personne (*petite ou grande*) qui imaginerait et raconterait une histoire mensongère « à dormir debout ».

Pour consolider cet aspect sécurité, je recommande d'avoir **une personne chargée de suivre l'ensemble du programme de parrainage**.

Ce suivi sera renforcé par un **système de suivi** (*voir point 4*) en suivi individualisé. Cette personne aura un rôle important de médiation en cas de difficulté.

4°) QUOI ?

4.1 UN OUTIL DE COMMUNICATION EFFICACE :

Pour « cagouler » tout écart et être rigoureux, je propose un support commun matérialisé par une **fiche « ping progrès »** *(voir en annexe)* dans laquelle la parrainée, le référent et les parents (*pour les mineurs*) peuvent communiquer.

Pour la parrainée mineure, c'est la possibilité de **montrer** à ses parents **ses progrès** et de leur faire voir les dates de première compétition ou première formation (*selon profil*). C'est une façon de rendre la pratiquante active dans sa démarche.

Pour le référent, un **bilan par trimestre** est largement suffisant (*voir en fin de phase & et fin de phase 2)*. Cela permet de visualiser ensemble comment les choses évoluent par rapport à l'objectif et de **valider les actions réalisées** et le **comportement**.

4.2 DE L'INTERET DU CHANGEMENT :

L'évolution du niveau de la parrainée peut nécessiter un changement. Sa progression étant objectivée, le référent peut changer pour un plus de compétence, ou apporter un plus à tel ou tel niveau. Cela dynamisera le programme de parrainage.

Il faut aussi penser aux **incompatibilités de caractères** qui peuvent exister. A contrario une trop forte « complicité » peut créer une **dépendance affective**. Ces deux états ne mènent pas à l'autonomie des individus.

Il faut indiquer, dès le départ à la parrainée **que le référent peut changer** pour permettre à la parrainée de s'épanouir elle, et pas pour untel ou « pour faire plaisir à » (*surtout chez les plus jeunes*). Il faut aussi indiquer au référent que **la parrainée peut changer** pour lui permettre de s'adapter et de relativiser sa démarche de transmission de savoirs et valeurs.

5°) POUR ALLER PLUS LOIN

Dès l'arrivée au club, le programme de parrainage commence. **Cela ne nécessite aucun moyen particulier. C'est souvent la première impression qui reste et qui conditionne toute la suite.**

Il est impératif d'être assez **exigeant sur le fonctionnement du programme** pour pouvoir obtenir des résultats probants et assez rapides. L'aspect motivationnel est une clé de voûte.

Pour avoir testé ce programme on se rend compte que les nouvelles licenciées sont de suite à l'aise dans le club, elles entrent et cherchent les têtes connues. Cela crée un sentiment d'appartenance au groupe, au club, c'est déjà l'ébauche d'une **« culture intensive » dans l'esprit club**.

C'est une vision à long terme, opposée, beaucoup plus porteuse, **efficace et éthique** que celle de certains clubs récupérateurs à « culture extensive » de court terme, qui se suffisent à piller les petits clubs de leur(s) bon(s) élément(s).

Dans le cadre des entraînements pour lesquels je suis rémunérée, notamment dans le club de Pomponne, je termine la saison par la remise d'une fiche de synthèse.

Elle fige une année passée ensemble à progresser. De mes prises de notes lors de l'évaluation test de septembre, aux séances de travail hebdomadaires jusqu'au test de fin d'année (même configuration que celui de début de saison afin de comparer ce qui est comparable), toutes les pratiquantes et pratiquants ont progressé. Ils gagnent au minimum une couleur voire deux pour les plus assidus (pour ceux qui font de la compétition, elles et ils gagnent un classement voire deux pour les plus assidus).

C'est mon engagement « qualité ».

EXEMPLE 1 *(fiche d'échange joueuse, entraîneur, parents pour les mineurs)* **:**

Fiche "Ping Progrès"

Edition du : 05/06/2009
Reproduction interdite©CCM

Nom:		Identité référent club :	
Prénom:			
N°licence :		Niveau et compétence :	
Profil :	Sportif :		
	Vie du club *(préciser)* :		

OBJECTIF GLOBAL DE SAISON : (pour le mineur, à définir ou à soumettre à ses parents)	

Annotations du mois de	Zone joueuse	Zone référent	Zone parents (pour les mineurs)
Septembre			
Octobre			
Novembre			
Bilan intermédiaire 1er trim.			
Décembre			
Janvier			
Février			
Bilan intermédiaire 2nd trim.			
Mars			
Avril			
Mai			
Bilan intermédiaire 3ème trim.			
Juin (fin de saison)			
Juillet			
Août			
Bilan 4ème trim. (JUIN) :			
Situation par rapport à l'objectif global de saison :			

C:\Carol\Parrainage fiche ping progrès.xls 1/1

EXEMPLE 2 *(fiche remise par l'entraîneur à la jeune qui décidera de la montrer ou pas à ses parents. En général elles en sont fières car cela synthétise leur année sportive à la salle)* **:**

Identité, classement, catégorie

Comparatif quantitatif

Evolution sur l'année

Signatures

Di [redacted] 44,25 points, nc, minime 1.

▸▸ BILAN DE LA SAISON 2008-2009

Entraîneur BEES1 : Caroline CONSTANT- -MORAND

carte professionnelle n°07770BED0196

Score du test technique de :

- **début de saison :** 40 (vert)
- **de fin de saison :** 48 (bleu)

Evolution sur l'année :

- **Technique** : Entre autres, renforcement et/ou corrections des coups techniques de base CD, RV, TPS CD/RV, liaison CD/RV, flip, poussettes CD/RV, services courts CD/RV, bombes CD/RV, longs CD/RV + ligne latérale CD/RV, sans effet CD/RV. Lignes de sol.
  Variations de rythmes possibles.
- **Physique** : tes jambes sont à plier pour être plus mobile et te mettre plus au niveau de la balle. Tu y seras plus tôt et le contact raquette/balle sera plus précis.
- **Mental** : Bon, concentration forte qui a un potentiel non atteint. Lorsque tu prendras confiance en toi, tu prendra une nouvelle dimension sportive. Continues !

  Gestion pression : bonne, le comptage en un temps limité est un facteur de stress perturbant qui ne te fais pas perdre pied et qui augmente ton niveau de concentration. C'est très intéressant et très prometteur.
- **Tactique** : travail des zones « BINGO » effectué.
  Schémes de jeu pour enchaîner les coups forts.
  « Timide » sur les frappes hautes que tu réussis pourtant bien.
  Excellente adaptabilité, intelligence de jeu bridée par la retenue des coups techniques.
  Tu n'arrives pas encore à t'imposer tactiquement mais cela va venir parce qu'il me semble que tu as une bonne vision du jeu.
- **Comportement général** : Très agréable, concentré, a de l'humour et une grande honnêteté.
  Potentiel maximum non atteint, bonne progression.
  Grosses capacités de concentration qui seront redoutables quand ton jeu va se libérer. Tu dois prendre confiance en toi et t'imposer. Tu arrives à la table avec toute ton expérience et tu ne dois pas te sous estimer par rapport aux autres. Tu es leur égal !
  Efforts à faire sur le travail des déplacements en pliant les jambes.
  Ton comportement permet au groupe de progresser.

Signatures : [redacted] Caroline CONSTANT--MORAND

Bilan imprimé en 2 exemplaires, un pour chaque signataire : le 26 mai 2009.

Evolution sur l'année :

- **Technique** : Entre autres, renfo
  TPS CD/RV, liaison CD/RV, flip,
  CD/RV + ligne latérale CD/RV, s
  Variations de rythmes possibles
- **Physique** : tes jambes sont à pli
  seras plus tôt et le contact raque
- **Mental** : Bon, concentration forte
  tu prendra une nouvelle dimensi

  Gestion pression : bonne, le co
  ne te fais pas perdre pied et qui
  prometteur.
- **Tactique** : travail des zones « Bl
  Schémes de jeu pour enchaîner
  « Timide » sur les frappes haute
  Excellente adaptabilité, intelliger
  Tu n'arrives pas encore à t'impo
  une bonne vision du jeu.
- **Comportement général** : Très
  Potentiel maximum non atteint,
  Grosses capacités de concentra
  confiance en toi et t'imposer. Tu
  estimer par rapport aux autres. T
  Efforts à faire sur le travail des d
  Ton comportement permet au gr

L'évolution sur l'année est **quantitative** avec les résultats d'un test d'évaluation en septembre et les résultats de ce même test en juin. Elle est aussi **qualitative** avec un point technique, physique, mental et gestion de la pression, tactique et se termine par le comportement général que je conclue toujours par une touche positive afin d'encourager les joueurs a continuer.

A cela s'ajoute **deux photos**, une en extérieur et une en intérieur. Les enfants sont ravis ! Et moi aussi, c'est le système des photos de classe, j'ai toujours trouvé ça super, ça fige une période, des visages et des souvenirs.

La fiche comporte des **signatures**. Une de la joueuse/joueur et de l'entraîneur. Il y a deux exemplaires, un pour chacun. En même temps je leur remets une page vierge qui se nomme « libre échange ». Elles/Ils peuvent ainsi à leur tour donner leur avis sur les séances. Cette fiche est anonyme, pour leur liberté d'expression. Nous sommes tous là pour nous améliorer et leur avis compte pour me permettre d'augmenter la qualité des séances en fonction de ce qu'ils attendent et perçoivent. Jusque 2009, le dialogue a toujours été transparent et aucune de ces fiches n'est revenue. Vous pouvez aussi faire un petit montage vidéo (+ long), ils adorent !

Chapitre 5

Comment faire découvrir le tennis de table au public « familial » féminin local.

1°) L'ACTION :

L'idée est d'organiser un tournoi ouvert à un large public féminin.

Il est souhaitable, par rapport aux différentes instances politiques et sportives de placer ce tournoi pour toutes lors de la **journée nationale** du sport et donc du ping !

Votre club « surfe » sur un évènementiel national qui bénéficie d'une bonne publicité.

Cela permet aussi à votre club de **rebondir auprès des instances politiques et sportives** locales notamment en terme de présence, d'activité et d'occupation du terrain. C'est important car n'oubliez pas que vos subventions en dépendent. A cet effet, **pensez à inviter ses représentants** et à leur réserver un petit moment.

Pensez aussi à **faire un article pour le bulletin municipal** avec une ou deux photos des élus qui vous auront rendu visite.

2°) UN INTITULE PORTEUR :

Le lieu de l'action est votre club, et ce tournoi peut s'appeler « Le tournoi des Mamans », « L'Open Féminin du Ping »… inventez ce que vous voulez, y compris avec une terminologie locale qui donnera un côté rigolo.

3°) MOBILISER LES BENEVOLES :

- **Sur le plan logistique** : assurer une buvette, l'accueil, la propreté et la sécurité des lieux… un tournoi avec plusieurs rencontres sans trop d'attente entre les matches… la présence d'habitués pour le comptage en 11 points.
- **Sur le plan sportif** : demander aux bons joueurs et joueuses de faire plusieurs démonstrations dans la journée.
- **Sur le plan technique** : organiser 2 ou 3 ateliers pour aider à comprendre ou à effectuer un geste technique.
- **Sur le plan administratif** : prévoir un prospectus pour les inciter à revenir, à donner leur avis sur cette journée de ping familiale…
- **Sur le plan ambiance club** et ça, ça paraît tout bête mais pensez à leur dire « au revoir » et « peut être à bientôt, vous êtes les bienvenues », ça fait partie des petits détails qui peuvent faire la différence. L'ambiance c'est aussi le soutien des supporters dans la salle en plein match ! Ca porte !

Chapitre 6

Pourquoi souhaiter la bienvenue aux nouvelles licenciées ?

1°) L'ACTION :

Envoi d'un courrier à toutes les féminines du département.

Objectif : établir un contact direct entre la CDF 77 et les féminines dispersées dans les clubs.

La première année, l'envoi du courrier doit se faire à TOUTES les licenciées du département.

La seconde année puis les suivantes, ce courrier doit être envoyé (et mis à jour) uniquement aux nouvelles licenciées ce qui permet de conserver une dynamique permanente.

Ce courrier est **à envoyer fin octobre, début novembre** le temps pour les clubs et le secrétariat du CD d'avoir procédé à toutes les formalités d'enregistrement des joueuses licenciées.

2°) CONTENU :

- Un **courrier** de bienvenue expliquant toutes les formes de pratiques et précisant vers « qui » elle doivent se tourner pour obtenir telle ou telle information. Nous passons du correspondant club à la responsable CDF 77, au comité départemental, à la Ligue IDF…
- Un **prospectus** pour celles qui souhaitent être tenues informées en direct par la CDF 77.
- Le **formulaire** et descriptif simplifié du système de « L'ENTENTE » qui leur permet de progresser et de s'engager dans une démarche compétitive plus intéressante grâce au club voisin.

3°) FACTEURS DE REUSSITE :

- Avoir une **démarche claire**, avec des phrases courtes, une mise en page attractive et avoir une femme qui s'occupe de la CDF pour fédérer.
- Disposer auprès du secrétariat d'un **fichier d'adresses régulièrement mis à jour** afin de limiter les « NPAI : N'habite Pas à l'Adresse Indiquée ».

EXEMPLE DE CONTENU DU COURRIER

Date (préciser) :

Bonjour,

VOUS AVEZ SOUSCRIT UNE LICENCE à la **F**édération **F**rançaise de **T**ennis de **T**able (**FFTT**) et allez découvrir, ou retrouver, les multiples facettes de ce sport passionnant.

Comme vous, **360 jeunes filles et femmes** ont souscrit une licence SEINE ET MARNAISE (en telle saison).

Que vous ayez choisi de faire du **loisir**, de la **compétition** ou **d'aider dans votre club** en qualité de joueuse, membre du bureau ou **bénévole** ; quel que soit votre niveau, votre localisation, votre motivation ; **Vous trouverez ci-dessous, toutes les informations utiles pour vivre votre sport avec plaisir et passion**. Pour :

- **PRATIQUER en loisir et entretenir votre forme** : amusez-vous ! Le Tennis de Table est très ludique et entretient la forme dans une ambiance très conviviale.
- **TOUT CONNAITRE sur la vie de votre club et de votre Département** : questionnez votre responsable de club. Il est en contact avec son Comité Départemental (CD) dont il reçoit les informations régulièrement à travers le bulletin départemental.
- **DECOUVRIR LES COMPETITIONS féminines dans votre département** : questionnez votre responsable de club. Il vous présentera les toutes les formules de compétition.
- **EVOLUER EN EQUIPE MEME SI VOUS ETES SEULE OU DEUX OU TROIS DANS VOTRE CLUB** : Grâce à l'entente, vous pouvez constituer rapidement une équipe féminine fanion entre 2 clubs : *voir annexe « entente entre deux clubs ».*
- **PROGRESSER et VALORISER vos compétences**, n'hésitez pas à demander les formulaires de formation entraîneurs, arbitres, dirigeants…
- **ETRE INFORMEE et observer l'actualité féminine :**
  - **Devenez « contact relais »** (*voir annexes*).
  - **Le magazine** de référence est : FRANCE TENNIS DE TABLE. L'abonnement est de : 33,-€/an (*soit 2,75€/mois*) auprès de : FFTT MAG : 3 rue Dieudonné Costes BP40348 75625 PARIS Cedex 13.
  - **Si vous disposez d'un accès Internet , la gazette ELLES** est dédiée au tennis de table féminin sur le site www.fftt.com + rubrique « Elles ».

Le Tennis de Table est actif et innovant dans le **développement du sport féminin** et dans la **féminisation de l'encadrement**.

Sportivement,

Caroline CONSTANT-MORAND
CDF 77

EXEMPLE PROSPECTUS

COMMISSION DE TENNIS DE TABLE DEVELOPPEMENT FEMININ 77

Ile de France TENNIS DE TABLE

Rejoignez-nous !

■■■

Devenez « contacts-relais » CDF 77* :

5 à 10 minutes, de votre temps libre, par mois.

Nous vous proposons d'être un « contact-relais » privilégié.

La mission du contact relais : Elle est cool et sans contrainte !

Le contact-relais reçoit simplement les infos émanant de la CDF IDF puis les transfère en 2 clics **à ses contacts** pongistes, coéquipières, amies du ping.

N'hésitez plus, faites passer l'info !

Devenez Membre Actif de la CDF-77* :

5 à 10 heures, de votre temps libre, par mois.

Nous vous proposons d'être membre actif de la CDF 77 au comité départemental.

La mission du membre actif : participer aux 3 réunions annuelles et animer un thème sur le ping féminin en Seine et Marne (*être plusieurs fait gagner du temps*).

Vous serez aidé(e)s dans votre démarche par une méthodologie précise.

Sportivement,

Caroline CONSTANT-MORAND
Présidente Fondatrice CDF 77

* : CDF = **C**ommission de **D**éveloppement **F**éminin.

■■■

EXEMPLE FORMULAIRE SIMPLIFIE « ENTENTE »

L'ENTENTE, C'EST FACILE !

UN SEUL FORMULAIRE POUR DE NOUVEAUX OBJECTIFS.

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS DE TABLE

FICHE PRATIQUE n°4

ENTENTE entre DEUX CLUBS

Article 16 à 32, pages 11 à 14, RA 2007

1 - CRÉATION

● Deux associations d'une même ligue peuvent s'entendre pour constituer une équipe fanion senior en championnat par équipes, Messieurs ou Dames (article 16).
* Ces deux associations ne doivent pas être distantes de plus de 30 km. Certaines dérogations peuvent cependant être accordées par la Ligue (article 17).

● L'entente est soumise à l'accord de la Commission des Statuts et des Règlements (article 18) :
- du Comité départemental si les associations évoluent au niveau départemental en championnat par équipes ;
- de la Ligue si l'une ou l'autre des associations évolue au niveau régional ;
- de la Fédération si l'une ou l'autre des associations évolue au niveau national.
* La décision est prise par l'échelon concerné, pour être applicable pour la saison suivante.
** L'entente doit être approuvée par l'Assemblée générale de chacune des deux associations - pièces à joindre à la demande - et peut faire l'objet d'un règlement intérieur.

● L'entente est gérée par une seule association choisie d'un commun accord dont le nom est désigné en premier dans celui de l'entente (article 19).

● La demande sera formulée sur un imprimé type, disponible sur le site internet de la Fédération, cosigné par les deux Présidents et sera adressée avant la date de clôture des inscriptions en championnat par équipes fixée par l'échelon concerné (article 23).

2 – OBLIGATIONS PARTICULIÈRES

Les obligations particulières sont fixées aux articles 20 à 22 et 24 à 29.

3 – CESSATION (articles 30 à 32)

● En cas de cessation à l'issue de la 1ère phase, faire très attention au brûlage (article 31).
● Le niveau acquis reste à l'une des associations si elles sont d'accord sur une solution choisie au moment de la cessation.
● En cas de désaccord, à partir de la saison 2003-2004, application du dernier § de l'article 32 et pour les ententes créées antérieurement, la Commission sportive de l'échelon concernée est habilitée à prendre toute décision allant de l'attribution à l'une des deux associations jusqu'à la non attribution à aucune des deux associations.

Commission Nationale des Statuts et des Règlements — Mai 2007

Cette fiche pratique n'est pas figée et il appartient aux dirigeants d'associations ou à ceux qui l'utilisent d'effectuer les mises à jour lorsqu'il n'y a pas eu de nouvelle édition.
Cette fiche n'a en rien la prétention de remplacer les Règlements administratifs (RA) et éventuellement les Règlements sportifs (RS) de la saison sportive en cours beaucoup plus complets et qui sont les seuls textes de référence, mais elle a pour but de faciliter la tâche de l'utilisateur en rassemblant sur une même feuille la majeure partie des éléments nécessaires à la compréhension, voire la résolution, d'une situation qui peut se présenter dans la vie d'une association.

Comment remplir en toute simplicité ?

DEMANDE DE CRÉATION D'ENTENTE DE CLUB

Club A
Intitulé
Numéro
Adresse du siège

Club B
Intitulé
Numéro
Adresse du siège

Entente
Demande la création d'une entente de club intitulée :
Dont la gestion sera assurée par le club :
Et évoluera en compétition à l'adresse suivante :
Afin de participer au championnat : Masculin ☐ Féminin ☐ Division
En cas de cessation, l'équipe issue de l'entente sera conservée par l'association :

Nom et signature du Président du club A	Nom et signature du Président du club B

Accord du comité	Accord du 2ème comité
si les clubs sont du même comité et évoluent en championnat départemental ☐ Oui ☐ Non Date et Signature :	si les clubs sont de départements différents et évoluent en championnat départemental ☐ Oui ☐ Non Date et Signature :

Accord de la ligue	Accord de la Fédération
si les clubs sont de départements différents ou si l'un ou l'autre évolue en championnat régional ☐ Oui ☐ Non Date et Signature :	si l'un ou l'autre des clubs évolue en championnat national ☐ Oui ☐ Non Date et Signature :

Regardons les choses en face :

Le document « REJOIGNEZ-NOUS » n'a pas amené tant de personnes que ça (27 en tout sur l'ile de France car j'ai reproduit cette fiche pour la CDF IDF). Il y aurait donc des fausses attributions causales.

En fait, je constate que peu de gens sont prêts à donner même 5 minutes de leur temps !… le transfert d'un email est pourtant une action rapide et les demandes n'ont pas afflué. Le temps n'est donc pas un facteur de frein majeur ; l'envie « oui ». Il faut avoir envie de recevoir et transmettre les informations… ou alors c'est la peur de ne faire « que » ça aujourd'hui associée à la crainte que demain « on m'en demande plus »…

J'ai donc décidé de mettre tous mes contacts sportifs dans la boucle de diffusion. Les personnes étaient ravies de recevoir régulièrement des infos et la chaîne était efficace.

Cela traduit clairement qu'il faut rassurer et tenir son engagement « de ne pas demander plus » pour leur permettre d'accéder à l'info sans les solliciter. Nous pouvons juste espérer que quelques personnes, un jour, aient « envie » de faire elles aussi quelque chose dans le tennis de table.

Chapitre 7

Comment faire découvrir la compétition au jeune public féminin ?

1°) L'ACTION :

Partant du constat que le ping plaît aux jeunes filles, et qu'il n'y avait pas de compétition « sur mesure » pour elles, le **CHAMPIONNAT CHOUPETTES** a été créé 2004.

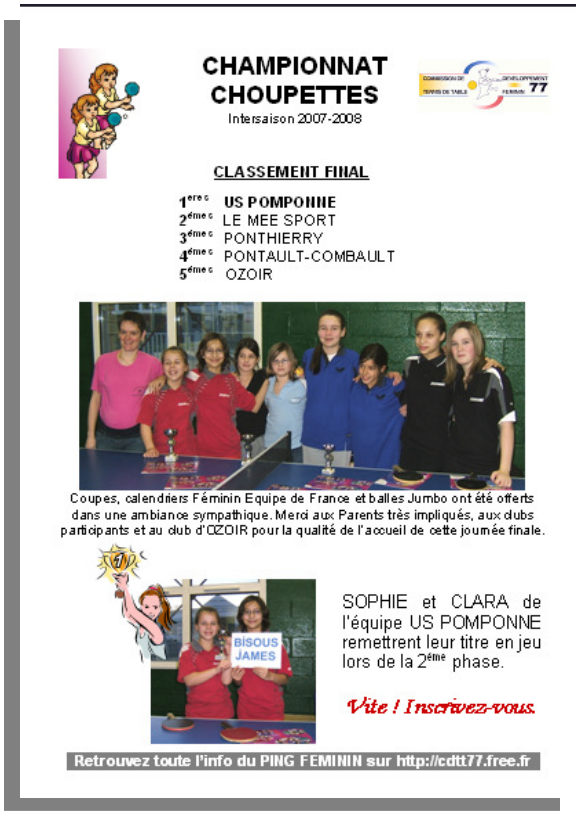
2°) UN INTITULE PORTEUR :

Le Championnat des Choupettes est synonyme du championnat jeunes version filles mais l'appellation est plus distinctive en parfaite synergie avec le public ciblé. **L'animation du Championnat choupettes par une femme est aussi un atout fédérateur important.**

2°) UN REGLEMENT DEPARTEMENTAL « sur mesure » :

Visant à **faire découvrir « en douceur » la compétition aux petites catégories**, ce championnat qui fonctionne à plein régime a évolué. Il est aujourd'hui réservé aux jeunes filles nées en 1995 et après, n'évoluant pas au niveau régional en critérium et n'étant pas classée plus de 85 en début de saison.

Ce championnat est organisé en **2 phases**. L'équipe gagnante de la phase 1 à un **statut de « leader »** en remettant son titre d'inter-saison en jeu pour la phase 2.



3°) DES CLUBS, DES PARENTS MOTIVES QUI JOUENT LE JEU :

Ce championnat est particulièrement accessible puisqu'il n'y a **pas de frais d'inscription**.

Ceci étant, les **pénalités sont appliquées** pour maintenir une cohérence sportive et un respect des règles (remplissage des feuilles dès le plus jeune âge).

Nous avons constaté que les Parents et les entraîneurs accompagnent leurs Choupettes et que la communication était de grande qualité.

Dès la première année, se sont **19 choupettes** qui ont animé ce championnat « sur mesure » **puis 21, 24**… Aujourd'hui 90% des jeunes filles du département entrent dans ce championnat Choupettes.

4°) DES RECOMPENSES :

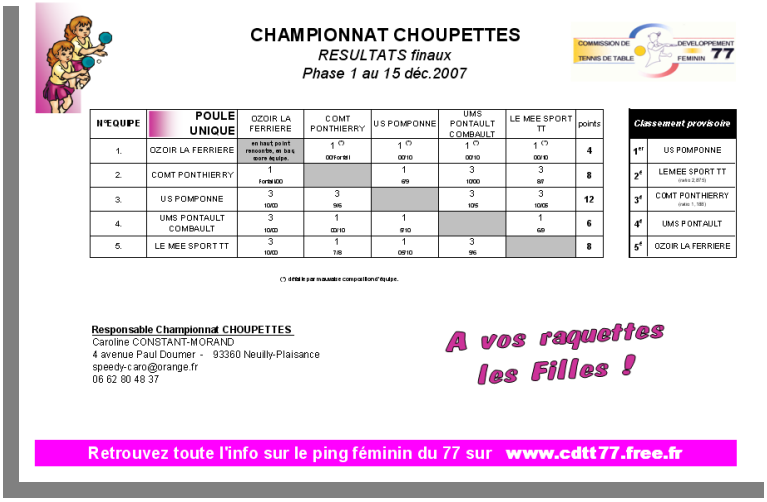
Pour la phase 1 (synonyme d'intersaison) les récompenses sont simples (petites coupes des places 1 à 4, calendriers équipe de France féminine, et balle Jumbo pour le côté rigolo).

Pour la phase 2, les Choupettes sont récompensées avec des coupes valorisantes (destinées à leur club), des récompenses plus conséquentes (sac, serviettes, casquettes, produits entretien revêtement…) assorties d'un diplôme couleur imprimé en haute qualité mis sous verre mentionnant leur place.

5°) UNE COMMUNICATION RENFORCEE :

Une communication visuelle en parfaite synergie avec le public ciblé notamment par un choix de couleur, une mise en page, un message de couleur valorisant.

Qu'il s'agisse de la phase 1 ou 2, les photos sont prises et publiées dans le bulletin départemental avec un article complet. L'information est également relayée sur le site Internet du comité départemental dans une rubrique CHOUPETTES.



CHAMPIONNAT CHOUPETTES
RESULTATS finaux
Phase 1 au 15 déc.2007

N°EQUIPE	POULE UNIQUE	OZOIR LA FERRIERE	COMT PONTHIERRY	US POMPONNE	UMS PONTAULT COMBAULT	LE MEE SPORT TT	points
1.	OZOIR LA FERRIERE	en haut point rencontre, en bas, score équipe.	1 (*) 00Forfait	1 (*) 00/10	1 (*) 00/10	1 (*) 00/10	4
2.	COMT PONTHIERRY	1 Forfait00		1 6/9	3 10/00	3 8/7	8
3.	US POMPONNE	3 10/00	3 9/6		3 10/5	3 10/05	12
4.	UMS PONTAULT COMBAULT	3 10/00	1 02/10	1 9/10		1 6/9	6
5.	LE MEE SPORT TT	3 10/00	1 7/8	1 09/10	3 9/6		8

(*) défaite par mauvaise composition d'équipe.

Classement provisoire	
1er	US POMPONNE
2e	LEMEE SPORT TT (ratio 2,875)
3e	COMT PONTHIERRY (ratio 1,100)
4e	UMS PONTAULT
5e	OZOIR LA FERRIERE

Responsable Championnat CHOUPETTES
Caroline CONSTANT-MORAND
4 avenue Paul Doumer - 93360 Neuilly-Plaisance
speedy-caro@orange.fr
06 62 80 48 37

A vos raquettes les Filles !

Retrouvez toute l'info sur le ping féminin du 77 sur www.cdtt77.free.fr

Exemple de feuille de résultat.

Exemples d'accès direct Internet *(versions 2005 et 2008)*

Nota : La formule marchait si bien que les clubs demandaient un système identique pour les cadettes et juniors. Un remaniement s'est donc fait et débutera la saisons prochaine (2009-2010).

Chapitre 8

Comment animer un Championnat Départemental Féminin ?

1°) L'ACTION :

Les adultes qui veulent faire de la compétition en toute convivialité peuvent s'inscrire en équipe pour disputer des matches en championnat départemental. En seine et Marne ce championnat regroupe en moyenne 6 équipes.

2°) UN INTITULE PORTEUR :

C'est la « « Pré-régionale ». Dans d'autres départements plus fournit l'échelon du dessous est celui de la D1, D2… mais les effectifs compétitifs du 77 ne permettent pas cette hiérarchisation. **Là encore, l'animation du Championnat PR par une femme est aussi un atout fédérateur important.**

2°) UN REGLEMENT DEPARTEMENTAL « sur mesure » :

Dans le 77, une équipe c'est 3 joueuses. Ce championnat est organisé en **2 phases**.
L'équipe gagnante de la phase 1 monte à l'échelon Régionale 1. Idem pour la phase 2.

3°) OBJECTIF : SE MAINTENIR

La politique féminine développée dans le 77 vise à ce que chaque féminine ait une **logique de progression**. Il en est de même pour les équipes du département.

Ainsi en 2007, les équipes évoluant en Régionale ne sont pas redescendues et une de plus a pu se maintenir en régionale après son accession de la PR à la R1 en phase 1.

Pour cela la CDF 77 encourage et communique vivement sur le système des ententes entre clubs (voir chapitre 6).

4°) DES RECOMPENSES :

Pour la phase 1 et puisque le public est un public Adulte, il n'y a pas de récompense à l'inter-saison. La récompense est celle du résultat qui les propulse au niveau Régional.

Pour la phase 2, coupes, diplômes et magnifiques bouquets récompenses les gagnantes.

5°) UNE COMMUNICATION RENFORCEE :

Qu'il s'agisse de la phase 1 ou 2, les photos sont prises et publiées dans le bulletin départemental avec un article complet. L'information est également relayée sur le site Internet du comité départemental.

Chapitre 9

Comment rebondir sur une action majeure pour en valoriser une autre ?

1°) L'ACTION :

Valoriser le tennis de table féminin c'est aussi faire preuve d'astuce !

Ainsi dans le 77, nous avons fêté notre 3000ème licencié qui était une féminine. Une jeune fille que nous avons conviée à la journée finale du Championnat Féminin PR qui se déroulait justement dans le club où elle venait de souscrire sa licence.

2°) DEMARCHE :

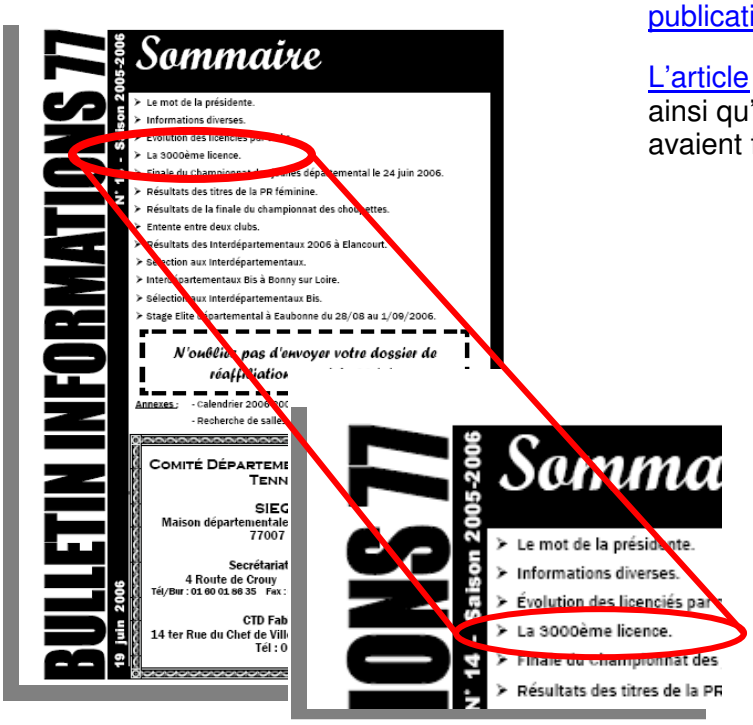
Les contacts auprès du Conseil Général étaient conviés à nous rendre une petite visite pour la journée finale et à venir accueillir cette nouvelle licenciée.

La CDF 77, la responsable du championnat PR et les équipes récompensées ont donc réservé un super accueil à cette jeune fille qui a reçu des cadeaux de bienvenue.

3°) COMMUNICATION CIBLEE :

Les photos prises ont fait l'objet d'une publication dans le bulletin départemental.

L'article a été envoyé dans la presse locale ainsi qu'aux élus du Conseil Général qui avaient fait le déplacement.


BULLETIN INFORMATIONS 77

19 juin 2006 - N° 14 - Saison 2005-2006

Sommaire

- Le mot de la présidente.
- Informations diverses.
- Évolution des licenciés par
- La 3000ème licence.
- Finale du championnat des départemental le 24 juin 2006.
- Résultats des titres de la PR féminine.
- Résultats de la finale du championnat des choupettes.
- Entente entre deux clubs.
- Résultats des Interdépartementaux 2006 à Elancourt.
- Sélection aux Interdépartementaux.
- Interdépartementaux Bis à Bonny sur Loire.
- Sélection aux Interdépartementaux Bis.
- Stage Elite départemental à Eaubonne du 28/08 au 1/09/2006.

N'oubliez pas d'envoyer votre dossier de réaffiliation

Annexes : - Calendrier 2006/200
- Recherche de salle

COMITÉ DÉPARTEME
TENN
SIEG
Maison départementale
77007
Secrétariat
4 Route de Crouy
Tél/Bur : 01 60 01 86 35 Fax :
CTD Fab
14 ter Rue du Chef de Vill
Tél : 0

IONS 77 — N° 14 — Saison 2005-2006

Sommaire

- Le mot de la présidente.
- Informations diverses.
- Évolution des licenciés par
- La 3000ème licence.
- Finale du championnat des
- Résultats des titres de la PR

COMMISSION DE DEVELOPPEMENT TENNIS DE TABLE FEMININ 77

La 3000ème licence !!!

Une première en Seine et Marne !!

A l'occasion de la journée finale du Championnat des Choupettes et de la finale du Championnat des Seniors Dames, Caroline Constant-Morand, Présidente de la CDF 77, a eu l'honneur de remettre un cadeau de bienvenue du Comité Départemental à la 3000ème licenciée : **Laurine LO**.

Le Conseil Général, par la présence de Jocelyne Le Sager représentant Lionel Walker Vice-Président, s'est associé à cet événement en offrant également un présent.

Laurine LO munie d'une raquette, de sa housse, d'un tee-shirt et d'un magnifique bouquet de fleur est la bienvenue dans la famille pongiste Seine et Marnaise.

Licenciée au club de Ponthierry, Laurine pourra, sans nul doute, découvrir toutes les facettes du Tennis de Table auprès de ses aînées qui ont remporté, ce jour là, une belle victoire pour accéder au niveau régional.

Nota : au 1 juin 2006, le CD 77 compte 3119 licenciés contre 2923 en 2004/2005.

Chapitre 10

Comment progresser et fidéliser avec L'ENTENTE ?

1°) L'ACTION :

N'en déplaise aux partisans d'autoriser 2 féminines par équipe masculine, la FFTT a mis en place un système d'entente entre clubs excellent outil de développement du ping féminin pour le peu qu'il y est un peu de bonne volonté (voir modalités ci-avant à la page 14 ou directement sur le site www.fftt.com).

LA CDF 77 encourage particulièrement l'utilisation de ce système afin de permettre aux féminine isolées dans un club de rejoindre un club voisin et **continuer à progresser** dans une logique compétitive intéressante.

2°) CE QUE VOUS ENTENDREZ :

Sur le terrain, on entend souvent dire « *oui mais créer une entente c'est compliqué* ».

Or il n'en est rien et cela se résume finalement à peu de chose !

Par expérience, l'idée comme quoi cela est compliqué camouffle 3 freins :

- n'ayant jamais fait d'entente, cela est nouveau et comme tout ce qui est nouveau, il faut **prendre un peu de temps pour s'y coller**. Le bénévole a peu de temps et la paperasse est déjà telle qu'on ne s'en rajoute pas.
- l'entente **c'est bien mais on est un tout petit club** alors qu'elles vont aller faire ailleurs…elles remplacent les absents dans notre équipe masculine, c'est très bien comme ça.
- l'entente est un système qui peut raviver les **« batailles de clochers** » entre clubs voisins. « Oui, l'entente cette année et après ils vont nous piquer nos filles ». Mais c'est hélas limiter leur niveau et risquer au final de les voir abandonner le tennis de table. Alors que vaut t'il mieux ?

Au delà des freins, les avantages sont réels !

3°) COMMENT DEBLOQUER ?

La CDF 77 **en parle régulièrement** dans le bulletin départemental.

La CDF 77 appuie également toute démarche de création d'entente en **soutenant par un courrier** les demandes d'ententes adressées à la Ligue IDF notamment lorsqu'une équipe qui termine 1ère du département et accède au niveau régional.

Dans le 77, une équipe est composée de 3 joueuses. Accédant au niveau régional, une équipe est composée de 4 joueuses. L'entente trouve donc tout naturellement un écho différent auprès du club montant. Cela se traduit pas **une opportunité** pour une féminine de rejoindre le club voisin et de découvrir une nouvelle marge de progression.

Chapitre 11

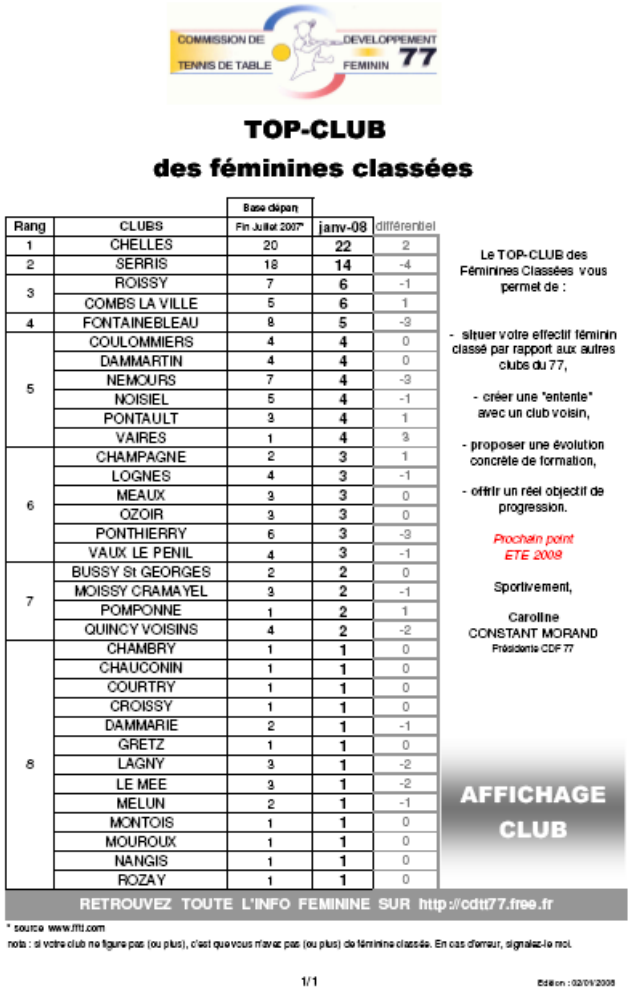
Comment stimuler grâce au TOP CLUB ?

1°) L'ACTION :

Il s'agit d'un tableau comptabilisant le nombre de féminines LICENCIEES et CLASSEES dans chaque club du département. Classées parce que se sont elles qui ont un rôle moteur dans le club. Elles qui défendent les couleurs du club, elles sont compétitrices et peuvent aider d'autres féminines à « passer le cap » de la compet'.

Ce tableau est communiqué deux fois par an.

- Une fois en **novembre** (le temps pour les clubs et le comité de procéder aux enregistrements).
- Une fois en **février** (après la publication des nouveaux classements sur le site FFTT).



COMMISSION DE TENNIS DE TABLE — DEVELOPPEMENT FEMININ 77

TOP-CLUB

des féminines classées

Rang	CLUBS	Base départ Fin Juillet 2007*	janv-08	différentiel
1	CHELLES	20	22	2
2	SERRIS	18	14	-4
3	ROISSY	7	6	-1
	COMBS LA VILLE	5	6	1
4	FONTAINEBLEAU	8	5	-3
5	COULOMMIERS	4	4	0
	DAMMARTIN	4	4	0
	NEMOURS	7	4	-3
	NOISIEL	5	4	-1
	PONTAULT	3	4	1
	VAIRES	1	4	3
6	CHAMPAGNE	2	3	1
	LOGNES	4	3	-1
	MEAUX	3	3	0
	OZOIR	3	3	0
	PONTHIERRY	6	3	-3
	VAUX LE PENIL	4	3	-1
7	BUSSY St GEORGES	2	2	0
	MOISSY CRAMAYEL	3	2	-1
	POMPONNE	1	2	1
	QUINCY VOISINS	4	2	-2
8	CHAMBRY	1	1	0
	CHAUCONIN	1	1	0
	COURTRY	1	1	0
	CROISSY	1	1	0
	DAMMARIE	2	1	-1
	GRETZ	1	1	0
	LAGNY	3	1	-2
	LE MEE	3	1	-2
	MELUN	2	1	-1
	MONTOIS	1	1	0
	MOUROUX	1	1	0
	NANGIS	1	1	0
	ROZAY	1	1	0

Le TOP-CLUB des Féminines Classées vous permet de :

- situer votre effectif féminin classé par rapport aux autres clubs du 77,
- créer une "entente" avec un club voisin,
- proposer une évolution concrète de formation,
- offrir un réel objectif de progression.

Prochain point ETE 2008

Sportivement,

Caroline CONSTANT MORAND
Présidente CDF 77

AFFICHAGE CLUB

RETROUVEZ TOUTE L'INFO FEMININE SUR http://cdtt77.free.fr

* source www.fftt.com

nota : si votre club ne figure pas (ou plus), c'est que vous n'avez pas (ou plus) de féminine classée. En cas d'erreur, signalez-le moi.

1/1

Edition : 02/01/2008

Ce TOP-CLUB des féminines classées est un baromètre qui permet de :

- Situer l'effectif féminin classé par rapport aux autres clubs du département.
- Voir avec « qui » il serait possible de créer une « entente » et ainsi offrir une progression.
- Proposer une évolution concrète aux joueuses tant sur le plan sportif (ex. Tient il y a tant de joueuses dans ce club, si j'y vais…) que sur le plan sportif (ex. tient il y a une équipe régionale et départementale, si j'y vais…)

Dans un département, c'est aussi l'occasion de mesurer quantitativement le travail qualitatif mené par les clubs.

Les clubs féminins de demain sont aussi parmi les « petits clubs » qui travaillent et vont passer progressivement les paliers : **palier 1** : de 0 à 5 // **palier 2** : de 5 à 15 // **palier 3** : de 15 à 30 // **palier 4** : de 30 à 50 // **palier 5** : de 50 à +. Ces paliers sont à la fois des passages risqués – adaptation de la structure- et de formidables rampes de lancement pour renforcer l'offre sportive.

Chapitre 12

Pourquoi et quand responsabiliser les féminines ?

1°) L'ACTION :

Dès que vous disposez d'une équipe, je vous recommande de nommer une capitaine. Elle sera votre « point d'entrée » pour communiquer avec ses équipières.

Pour les filles qui jouent en championnat masculin, elles sont autorisées à une fille par équipe, n'hésitez pas à la nommer capitaine.

2°) S'INVESTIR SANS EN AVOIR L'AIR :

La responsabilisation induit de représenter son équipe, de la constituer avant le match sur la feuille de rencontre, de canaliser certains moments tendus (l'arbitre peut convoquer les 2 capitaines en cas d'ambiance « électrique »)… tout cela permet à la capitaine de s'investir en douceur. Sans en avoir l'air, elle contribue à l'animation interne et externe de l'équipe.

3°) PSYCHOLOGIE FEMININE :

Au-delà de responsabiliser, c'est donner confiance et « cultiver » le jardin secret de tout individu, femme moderne, active, dynamique, jeune, maman ou grand-mère qui va pouvoir faire appel à un talent inné : s'occuper des autres.

Les vocations naissent à tout âge, pour peu que vous les jugiez capables de faire telle ou telle action, elles le feront. Vous serez surpris.

4°) REALISME « OBJECTIF » :

D'après le ministère 48% des sportifs sont des sportives ! Le développement des clubs passera donc par une augmentation des effectifs féminins. Et pour augmenter ses effectifs féminins le préalable est déjà de ne pas en perdre ! La responsabilisation permet de fédérer et de fidéliser les sportives. En voici quelques unes non exhaustives : devenir capitaine d'équipe, coacher une équipe, arbitrer, tenir de la buvette –n'en déplaise à certaines- la buvette est une source de revenu pour le club lors de tournoi ou compétitions et la responsabilisation est importante –aussi- à ce niveau là ; « chef de bord » pour conduire une équipe de jeunes –là encore n'en déplaise à certaines- cela rassure les parents car les femmes sont réputées nettement moins dangereuses au volant que les hommes (source : statistiques annuelles des assureurs de France) etc. Tout cela doit en fait vous mener à penser que rien n'est anodin dans un club ou un département. Toute action, même « petite » si elle est faite avec qualité et enthousiasme à une incidence positive.

Chapitre 13

Comment aborder le capitanat d'équipe féminine ?

1°) L'ACTION :

Les féminines ont parfois des objectifs non avoués. Pour elles, indiquer qu'elles veulent gagner 2 ou 3 classements n'est pas toujours évident. De même une fille qui a un comportement de compétitrice (rage de vaincre) fait parfois peur non seulement à ses adversaires mais aussi à ses ami(e)s de club.

Pour l'avoir entendu « hou là là, untel, elle fait peur à la table ! elle lâche rien ! elle lève le poing ! dit chouuouuu quand elle marque le point ! ».

Il faut encourager cette attitude de sportive dans son match !

2°) COMMENT ?

Les chiffres et les statistiques sont des outils formidables. Quand on m'a demandé d'être capitaine, j'ai d'abord envoyé ce message pour que les bases soient claires :

Vous m'avez fait part de votre souhait d'être votre capitaine cette saison.

Vous le savez parce que vous l'avez toutes été, la capitaine est une interface entre les membres de l'équipe.

Je sais que W est guidée par la performance ; que X est très motivée pour la gagne ; que Y est très motivée et que « la vitrine du club » qu'est la N1 repose sur ses épaules et celles de untel. Nous avons toutes les quatre nos caractères, alors cultivons nos différences et associons nous dans l'effort.

Vous le savez parce que vous l'avez toutes été, au départ on vous a dit que capitaine c'est rien du tout… alors pourquoi aucune de vous ne veut l'être ? Parce que c'est comme tout, cela demande un peu de temps.

Mais le « temps » tout dépend de ce que l'on en fait. Mon timing est super super serré. C'est pourquoi je vous propose une base commune qui va nous faire gagner du temps, à toutes.

BASE COMMUNE : l'équipe est constituée de W, X, Y et moi. Une mutation exceptionnelle est en cours. Si le dossier est accepté (à suivre X), une 25 et une numérotée viendront alternativement nous renforcer (selon indication X). C'est un atout à exploiter à fond et X me dira assez tôt qui sera avec nous, et quand. Pour la suite, fastoche ! Ce qui est simple s'énonce clairement :

- **règle n°1** : nous avons toutes bloqué les dates de matches (*voir www.fftt-idf.com/old/compet/fra/p1-0607/poul-r1d.htm*) pour jouer ou coacher. Sauf imprévu, si vous rencontrez un problème de planning, c'est à vous de m'en aviser dès que vous en avez connaissance.

- **règle n°2** : si l'une d'entre nous doit sortir, celle qui sortira sera celle qui aura marqué le moins de points au cours de la rencontre précédente. La « performance absolue » est la règle d'or.

Cas particuliers pour les coups de pompes, vacances décalées, stratégie de système de jeu : un aménagement de convenance peut être fait si deux joueuses se mettent d'accord et m'informent –ensuite- de leur décision commune.

- **règle n°3** : le résultat individuel est important tant sur le plan perso que collectif. Ceci dit, nous gagnons en équipe et perdons en équipe.

- **règle n°4** : l'énervement et la précipitation ne menant à rien sinon à l'incompréhension et à l'ambiguïté, nous faisons toutes des efforts pour communiquer sans agressivité, sans tergiversations…. même à chaud ! Pas de fausse attribution causale.

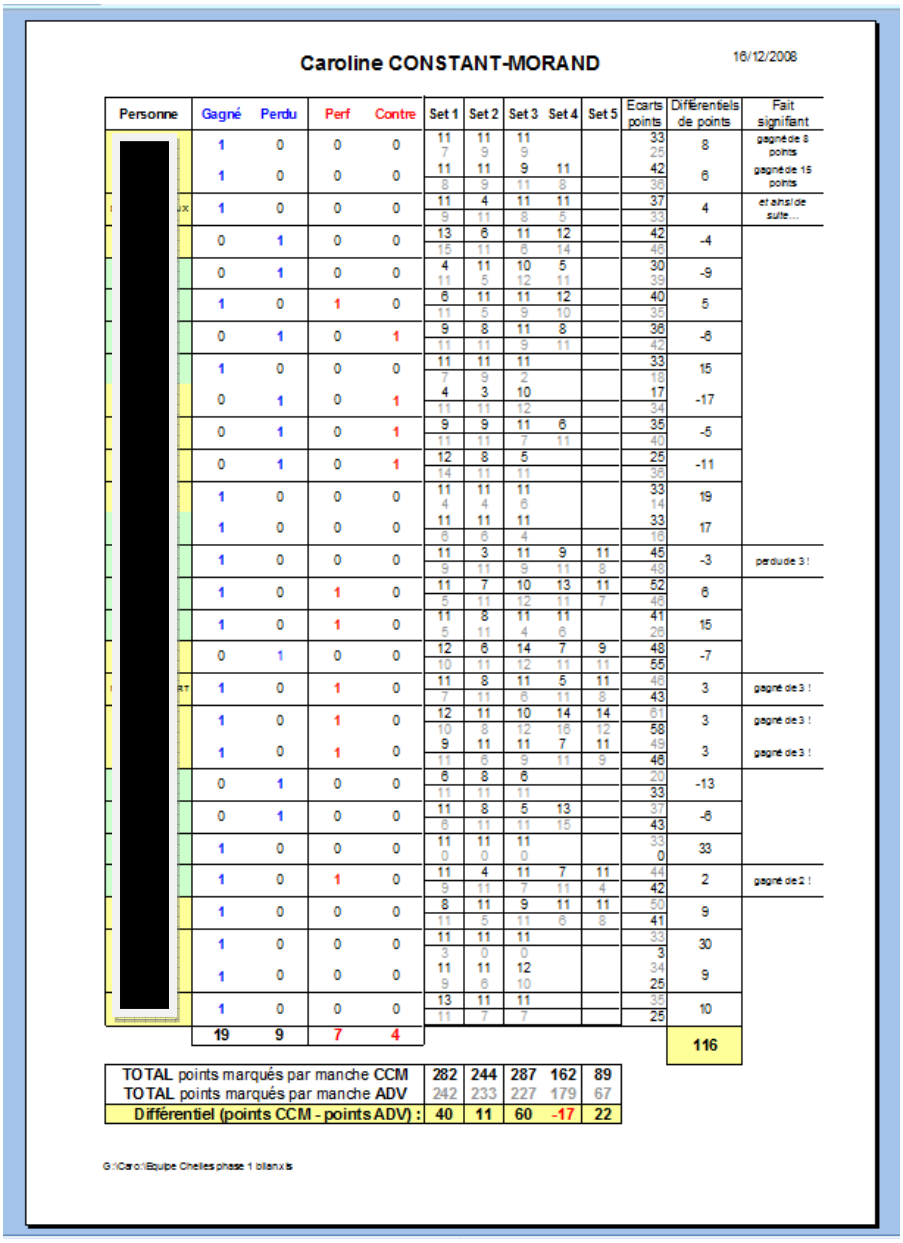
- **règle n°5** : debriefing de la rencontre « tranquillou » sur le chemin du retour en voiture ou à la salle lors de l'entraînement suivant.

Notre poule est dure. Celle de l'an passé l'était aussi… alors même pas peur !

Et pourquoi pas se maintenir ou se présenter aux portes de la PN ? Nous pouvons rêver, en tout cas, c'est le pari que je « NOUS » propose **en première phase**.

Les choses étant claires, je suis devenue leur capitaine.

En fin de première phase j'ai envoyé pour chacune d'entre nous les stats :



Caroline CONSTANT-MORAND 16/12/2008

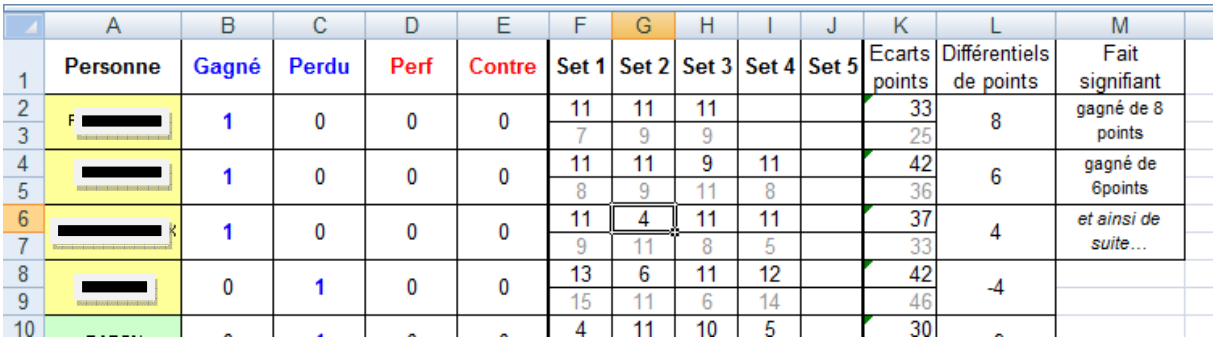
Personne	Gagné	Perdu	Perf	Contre	Set 1	Set 2	Set 3	Set 4	Set 5	Ecarts points	Différentiels de points	Fait signifiant
[redacted]	1	0	0	0	11 7	11 9	11 9			33 25	8	gagné de 8 points
	1	0	0	0	11 8	11 9	9 11	11 8		42 36	6	gagné de 15 points
	1	0	0	0	11 9	4 11	11 8	11 5		37 33	4	et ainsi de suite…
	0	1	0	0	13 15	6 11	11 6	12 14		42 46	-4	
	0	1	0	0	4 11	11 5	10 12	5 11		30 39	-9	
	1	0	1	0	6 11	11 5	11 9	12 10		40 35	5	
	0	1	0	1	9 11	8 11	11 9	8 11		36 42	-6	
	1	0	0	0	11 7	11 9	11 2			33 18	15	
	0	1	0	1	4 11	3 11	10 12			17 34	-17	
	0	1	0	1	9 11	9 11	11 7	6 11		35 40	-5	
	0	1	0	1	12 14	8 11	5 11			25 36	-11	
	1	0	0	0	11 4	11 4	11 6			33 14	19	
	1	0	0	0	11 6	11 6	11 4			33 16	17	
	1	0	0	0	11 9	3 11	11 9	9 11	11 8	45 48	-3	perdu de 3 !
	1	0	1	0	11 5	7 11	10 12	13 11	11 7	52 46	6	
	1	0	1	0	11 5	8 11	11 4	11 6		41 26	15	
	0	1	0	0	12 10	6 11	14 12	7 11	9 11	48 55	-7	
[redacted]	1	0	1	0	11 7	8 11	11 6	5 11	11 8	46 43	3	gagné de 3 !
	1	0	1	0	12 10	11 8	10 12	14 16	14 12	61 58	3	gagné de 3 !
	1	0	1	0	9 11	11 8	11 9	7 11	11 9	49 46	3	gagné de 3 !
	0	1	0	0	6 11	8 11	6 11			20 33	-13	
	0	1	0	0	11 6	8 11	5 11	13 15		37 43	-6	
	1	0	0	0	11 0	11 0	11 0			33 0	33	
	1	0	1	0	11 9	4 11	11 7	7 11	11 4	44 42	2	gagné de 2 !
	1	0	0	0	8 11	11 5	9 11	11 6	11 8	50 41	9	
	1	0	0	0	11 3	11 0	11 0			33 3	30	
	1	0	0	0	11 9	11 6	12 10			34 25	9	
	1	0	0	0	13 11	11 7	11 7			35 25	10	
	19	9	7	4							116	

TOTAL points marqués par manche CCM	282	244	287	162	89
TOTAL points marqués par manche ADV	242	233	227	179	67
Différentiel (points CCM - points ADV) :	40	11	60	-17	22

G:\Carol\Equipe Chelles phase 1 bilanx ls

Détails du tableau :

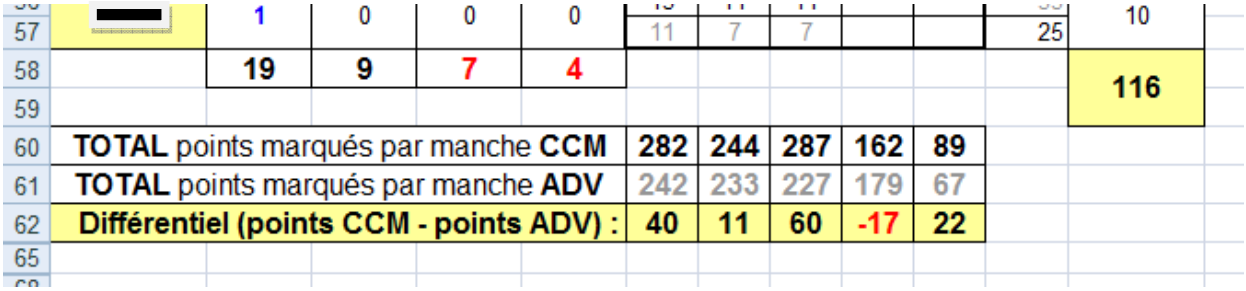
Le haut de tableau :



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Personne	Gagné	Perdu	Perf	Contre	Set 1	Set 2	Set 3	Set 4	Set 5	Ecarts points	Différentiels de points	Fait signifiant
2	[redacted]	1	0	0	0	11	11	11			33	8	gagné de 8 points
3						7	9	9			25		
4	[redacted]	1	0	0	0	11	11	9	11		42	6	gagné de 6points
5						8	9	11	8		36		
6	[redacted]	1	0	0	0	11	4	11	11		37	4	*et ainsi de suite…*
7						9	11	8	5		33		
8	[redacted]	0	1	0	0	13	6	11	12		42	-4	
9						15	11	6	14		46		
10						4	11	10	5		30		

Personne = joueuse rencontrée
Gagné = match gagné
Perdu = match perdu
Perf = perf faite = 1 // perf pas faite = 0 point.
Contre = contre faite = 1 point // perf pas faite = 0 point.
Set 1 + 2+3+4+5 = les points réalisés dans les sets.
Ecarts = mesure des points marqués et perdus.
Différentiels = positif quand gagné et forcément négatif quand perdu.
Fait signifiant : auto analyse sur l'ensemble du match. Cette colonne fait apparaître que parfois un match a été perdu d'un point, ou gagné de 2 !

Le bas de tableau :



57	[redacted]	1	0	0	0	11	7	7			25	10
58		19	9	7	4							116
59												
60	**TOTAL** points marqués par manche **CCM**					282	244	287	162	89		
61	**TOTAL** points marqués par manche **ADV**					242	233	227	179	67		
62	**Différentiel (points CCM - points ADV) :**					40	11	60	-17	22		
65												

Total points marqués par manche CCM = les points que je marquais au set 1, 2, 3, 4 et5.

Total points marqués par manche ADV = idem ADVersaire.

Auto bilan :

- le 4ème set était pour moi hyper dangereux, je perdais beaucoup de point.
- J'entamais bien mes parties, le second set était en sous régime mais encore favorable, le troisième set était performant.
- Je savais donc que j'avais tout intérêt à jouer des matches courts. A l'inverse une de mes coéquipières démarrait toujours mal, perdant des point aux sets 1 et 2 ; mais elle avait des stats très favorables aux set 3 et 4 et du 100% de victoire au set 5.

Chaque joueuse a regardé ses statistiques.

La force des chiffres permet au capitaine de ne pas porter de jugement de valeur qui pourrait parfois être mal interprété.

Avec ce système que s'est t'il passé ?

- Chaque **point était débattu** et surtout aucune ne laissait plus filer de match.
- Chacune a pu **travailler sur sa zone forte**.
- Chacune à pu **travailler sur sa zone faible**.
- Chacune a pu intégrer des notions tactiques et stratégiques dans ses matches.
- Chacune à pu se comparer aux autres membres de l'équipe (je faisais aussi un tableau comparatif des résultats de bas de tableau) pour créer une connaissance mutuelle afin de nous encourager au bon moment. La cohésion et l'esprit d'équipe étaient très forts.
- Chacune s'est prise au jeu et les statistiques de la phase suivante étaient attendues.

Le comportement « pigmenté » s'est renforcé, ça s'appelle la naissance de la motivation.

Le socle pour la phase 2 était de faire une rétro analyse sur le déroulement de la phase 1. Analyse qui portait outre les statistiques sur les comportements à la table mais aussi au sine du groupe (encouragements, combativité, rapport aux adversaires, fair-play…).

Au final, nous ne sommes pas montés en PN en phase 1 mais en phase 2 alors que cet objectif avait été jugé « rêveur », les analyses statistiques ont démultiplié l'envie.

POUR ALLER AU DELA :

Un capitanat réussit dans une équipe, c'est bien mais ça ne suffit pas. Cela doit aussi servir de rampe de lancement pour les autres équipes féminines du club.

Ainsi, je m'amusais à comparer les courbes évolutives de notre équipe et des autres équipes de l'année et entre deux années. Les analyses étaient très intéressantes.

Certaines joueuses avaient des trajectoires de courbes similaires à des niveaux différents ce qui donnait un ensemble homogène.

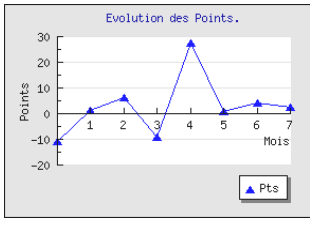
Dans une même équipe il y a des cycles hétérogènes. Quand une était en phase descendante (perdait + de match qu'elle n 'en gagnait), l'autre était en phase montante (gagnait + de match que d'habitude). De ce fait la moyenne mathématique de l'équipe était toujours la même puisque résultats linéaires. Cette résultante est en général suffisante dans un objectif de maintien mais pas dans un objectif de montée en division supérieure puisqu'il faut dans ce cas de figure élever le niveau général de performance…

D'autres joueuses avaient des cycles annuels uniques. Elles avaient leur propre rythme. Ceci étant, cela peut induire une prise de risque au moment de la composition des équipes.

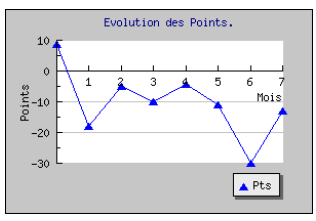
Exemple :

Légendes : Pr a , b… = joueuse de départementale // R1a , b , c , d = joueuse de régionale // N1a , b , c , d = joueuse de nationale.

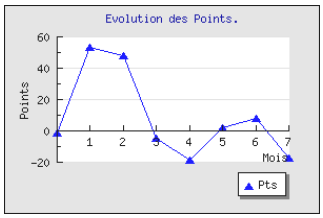
Arrêté à juin N (8 mois) — De Septembre à Avril N+1



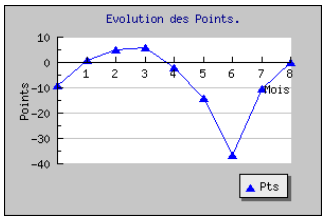
N1a



Arrêté à juin N (8 mois)

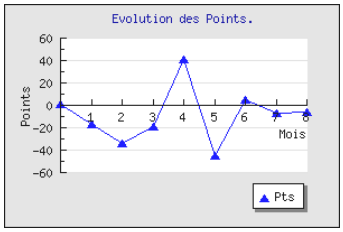


De Septembre à Avril N+1

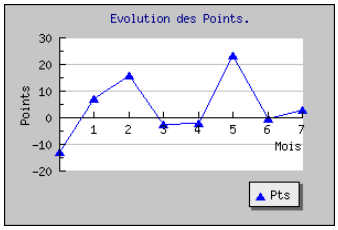


N1b

Arrêté à juin N (9 mois)

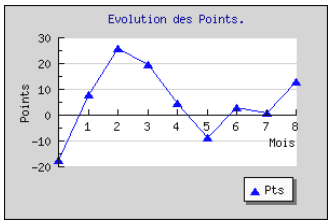


De Septembre à Avril N+1

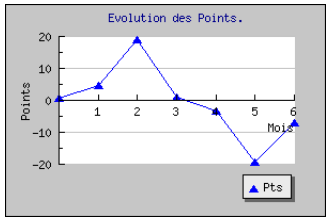


N1c

Arrêté à juin N (9 mois)

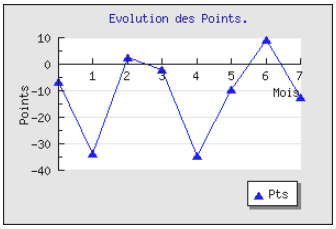


De Septembre à Mars N+1

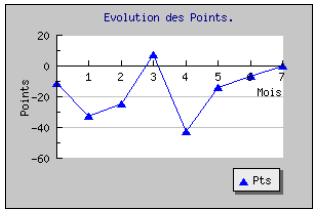


N1d

Arrêté à juin N (8 mois)

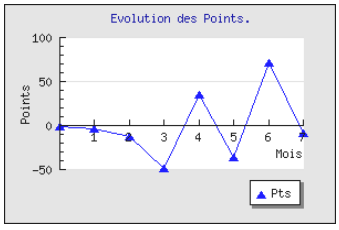


De Septembre à Avril N+1

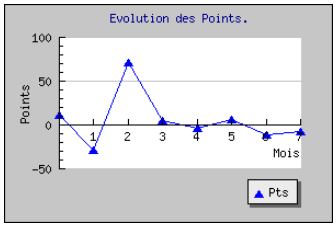


R1a

Arrêté à juin N (8 mois)

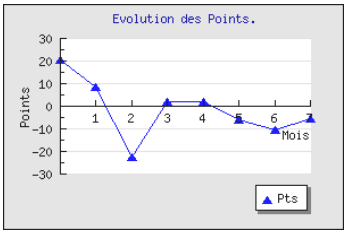


De Septembre à Avril N+1

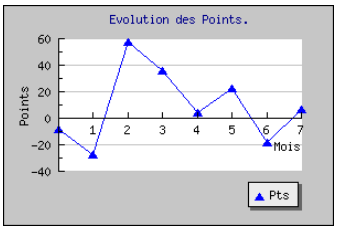


R1b

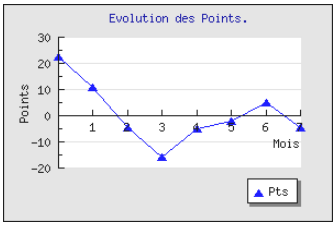
Arrêté à juin N (8 mois) De Septembre à Avril N+1



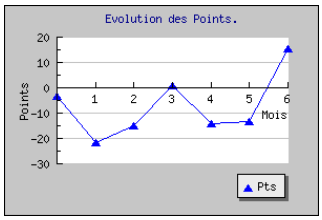
R1c



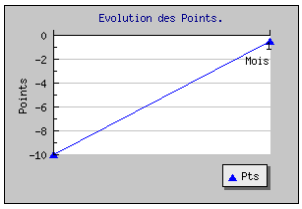
Arrêté à juin N (8 mois) De Septembre à Avril N+1



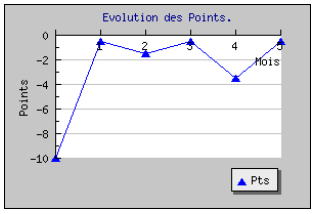
R1d



DEC N De Septembre à Avril N+1



R1e



Et ainsi de suite…

J'envoyais l'ensemble des rythmes aux joueuses qui pouvaient entrer dans une logique de comparaison.

Cela fait partie du jeu aussi que de se prendre au jeu ! Dans ma vie professionnelle axée sur l'animation et le développement commercial, je m'attache toujours à ce que l'approche comparative soit faite sans pression.

Pourquoi ?

Parce chaque personne sait faire son auto-bilan, et se comparer aux autres : **c'est inné !**

Chapitre 14

Comment faire quand on est enceinte ?

✦ Qu'existe-t-il sur le PING et les FEMMES ENCEINTES ?

Rien ! Etant moi-même enceinte, j'ai décidé de rédiger ce document **informatif** qui compile les questions posées et les réponses obtenues.

Ce document informatif n'a aucune valeur médicale et il conviendra à chaque licenciée de consulter son médecin traitant et gynécologue afin de ne prendre aucun risque dans la grossesse.

✦ Que peut-on dire ?

- **En moyenne, le tennis de table est pratiqué** jusqu'à 3 à 4 mois. Certaines s'arrêteront plus tôt et d'autres pourront jouer plus tard.

  Si vous avez l'habitude de l'effort physique, vous pouvez continuer dans un premier temps (sauf avis médical contraire, parlez-en dès le début à votre gynécologue).

  Si votre pratique sportive était légère, ne l'intensifiez surtout pas et si vous ne faisiez pas (ou peu) de sport avant, il ne faut surtout pas s'y mettre parce que vous êtes enceinte ! Votre corps n'étant pas habitué, cela serait stupide voire dangereux.

- **Les sautillements et déplacements** ne sont pas « réputés » traumatisants.

- **Votre corps vous parle, écoutez-le** : l'essoufflement se produit lorsqu'il n'y a plus de ventilation en oxygène suffisante pour le Bébé et la Maman. Vous êtes 2 à partager le même corps. L'essoufflement est le signe de stopper tout effort. Pensez-y aussi en montant des marches, en vous baladant…

- **Eau minérale ou eau du robinet ?**
  S'hydrater est important. L'eau du robinet en France respectant 22 fois le seuil sanitaire de l'OMS *(données Juillet 2007),* vous pouvez la boire sauf avis médical contraire.

  Si vous préférez l'eau minérale, pensez à en changer de temps en temps car il est essentiel de varier les composantes minérales. A ce titre l'eau du robinet n'est jamais la même à 100%.

✦ Que faire en qualité d'élue, arbitre, juge-arbitre, entraîneur BEES, joueuse en équipe ou individuelle ?

Être enceinte ça veut dire qu'il faudra à un moment donné s'arrêter de se déplacer en voiture, s'arrêter d'aller arbitrer des journées entières, s'arrêter d'aller entraîner en piétinant debout plusieurs heures, s'arrêter de jouer !

Bénévole élue, une licence traditionnelle est obligatoire pour poursuivre vos activités. Elle mentionnera : **ni entraînement, ni compétition.**

En tant que joueuse (et joueuse uniquement), vous pouvez estimer que de ne pas jouer pendant 5 mois ne justifie pas le paiement d'une licence traditionnelle. Vous avez raison mais certains acquis sont perdus, *par exemple si vous évoluiez en critérium individuel à un certain niveau, il vous faudra tout recommencer au début….* Pensez à prévenir le responsable du critérium fédéral concerné par courrier avec copie de votre certificat médical ou l'état de grossesse est mentionné.

Extrait règlement IDF :

TITRE III
ECHELONS RÉGIONAL ET DÉPARTEMENTAL
DISPOSITIONS GÉNÉRALES

Article 15 - Maternité
Toute féminine pendant sa grossesse et congé de maternité (certificat médical attestant l'impossibilité de participer aux compétitions) est maintenue dans l'échelon.

✦ Que doit préciser le certificat médical ?

Madame/Mademoiselle *(préciser votre Nom+Prénom)* est enceinte, son terme théorique est le *(préciser jour/mois/année)*. Elle présente une contre indication provisoire à la pratique du tennis de table en compétition à compter de début *(préciser mois + année)*.
Fait à *(préciser endroit + jour/année)*.
Signature de votre Gynécologue.

Notez bien que la reprise du tennis de table n'est pas automatique. Cette reprise est conditionnée par la fourniture d'un certificat médical indiquant que vous êtes apte à la pratique sportive du tennis de table de compétition.

✦ Comment s'habiller ?

D'une Femme à une autre, les morphologies, les évolutions physiques et psychologiques liées à l'état de grossesse étant différentes, il convient de vous habiller pour que vous vous sentiez bien sans forcément révolutionner votre garde robe pour 9 mois !

Personnellement pour les pantalons ceux avec bande élastique intégrée sont top. Le 3 en 1 est idéal du début à la fin parce qu'il s'adapte à toutes les étapes de la grossesse. Il existe trois façons de le porter : un grand panneau qui couvre tout le ventre, plié en deux pour un recouvrement jusque sous le nombril ou encore doublement plié pour en faire un pantalon taille basse au soutien sous le ventre.

Conseil : n'achetez pas « trop grand », prenez des habits MATERNITE parce que les tailles d'habits ordinaires même avec une ou deux tailles au dessus ne sont pas adaptés.

✦ Conclusion :

Il ne vous reste plus qu'à bien prendre soin de vous et de votre bébé. A faire partager à votre homme ce que vous ressentez et à fonder une jolie famille.

Chapitre 15

Comment progresser quel que soit son poste ?

1°) UNE FEMININE :

Toute personne peut être active dans son club ou son comité départemental.

4 profils :

Les bénévoles :

- Bénévole à la buvette (et nounou des petits).
- Bénévole secrétaire du club (très fréquent, voire incontournable !).
- Bénévole présidente (c'est déjà plus rare).
- Bénévole organisation (qui vient pour aider lors des évènements).

Les arbitres : *(parfois aussi bénévoles).*

- Arbitre
- Juge arbitre ou +

Les entraîneurs :

- Entraîneurs du niveau départemental au BEES.

Les élues :

- Dans son club.
- Au comité départemental.
- A la Ligue de sa région.
- A la FFTT.

2°) COMMENT PROGRESSER ?

Dans une volonté générale de progression à tous les niveaux cela va se faire par la mesure d'indicateurs significatifs directement liés à l'activité occupée. Là encore les statistiques qui vont permettre à chaque profil de faire un auto-bilan. L'auto-bilan permet à la personne d'analyser elle même sa situation et décider des suites à donner.
Mais quelles statistiques et pour quel profil ?

Les bénévoles :

Bénévole à la buvette :
* sur le plan quantitatif : mesure du nombre de produits vendus par famille et indicateur du CA ventes par produit vendu.
* sur le plan qualitatif : l'attitude, les gens qui discutent…

Bénévole secrétaire du club :
* sur le plan quantitatif : mesure du nombre de réinscrit en fin ou début de saison, conformité des dossiers et /ou relance pour obtenir les licences tout début septembre (mesure des retardataires et des motifs).
* sur le plan qualitatif : capacité à gérer et capter toutes les demandes. Appréciée, les licenciés se tournent rapidement et très facilement vers elle. Elle a un bon relationnel.

Bénévole présidente :
* sur le plan quantitatif : mesure de son activité relationnelle (rdv Mairie, Conseil général…) et montage des dossiers de subventions pour obtention des enveloppes budgétaires.
* sur le plan qualitatif : capacité à manager les équipes du club et les autres bénévoles ou salariés. Approche globale et politique lui permettant d'optimiser la place de son club et de ses adhérents dans la vie de la ville.

Bénévole organisation : là pas de statistiques, leur bonne volonté est déjà une grande valeur ajoutée puisque ces personnes viennent soulager le travail des autres bénévoles déjà très engagés tout au long de l'année.

Bénévole technique – entraîneur *(non diplômé)* **:**
* sur le plan quantitatif : mesure du nombre de participantes / participants et régularité de leur présence indiquant qu'ils reviennent parce qu'ils trouvent quelque chose de plus.
* sur le plan qualitatif : progresser en s'appuyant sur les entraîneurs professionnels qui peuvent aider à mieux structurer une séance et ainsi inciter le bénévole entraîneur à se former pour entrer dans la chaîne qui mène au diplôme d'état (DEJEPS qui remplace le BEES1°).

Les arbitres :

Arbitre :
* sur le plan quantitatif : total du nombre de prestations dans l'année.
* sur le plan qualitatif : la qualité de remplissage des feuilles (pas de rayures et lisible) bonne gestion des rencontres et le réglage des éventuelles difficultés sans « vagues » (certains arbitres sont plus appréciés des autres ce qui ne veut pas dire pour autant qu'ils sont moins sévères).

Juge arbitre ou + :
* sur le plan chiffré : total du nombre de prestations dans l'année avec un aspect qualitatif sur les remplissages des feuilles,
* sur le plan qualitatif : la bonne gestion globale des rencontres (timing, feuille match et déroulement) + le réglage des éventuelles difficultés sans « vagues » (certains arbitres sont plus appréciés des autres ce qui ne veut pas dire pour autant qu'ils sont moins sévères).

Les entraîneurs :

Entraîneurs du niveau départemental au BEES (pros du sport) [(1)] :

* sur le plan quantitatif : mesure du classement des joueurs qui lui sont confiés en début de saison avec le classement de ces mêmes joueurs en fin de saison. Progression généralisée et analyses des stagnations à corriger.
* sur le plan qualitatif : mesure du nombre de personnes aux entraînements (quand ça plaît, que le créneau horaire est bien adapté à la demande, la séance est « pleine » ou analyse pour une éventuelle correction), ponctualité des effectifs, application dans le respect des consignes données…

[(1)] se reporter à la nouvelle classification BEES1=DEJEPS…. Sur le website du ministère de la santé et des sports : http://www.sports.gouv.fr/emploi-formations_4/les-formations-diplomes-professionnels-sport-animation_103/les-formations-diplomes-professionnels-bees-de-dpad-defa-beatep-bapaat-bp-jeps-jeps-jeps_415/diplome-etat-jeunesse-education-populaire-du-sport-dejeps_1926.html

Elue :

- Dans son club.
- Au comité départemental.
- A la Ligue de sa région.
- A la FFTT.

* sur le plan quantitatif : établir une photo statistique des effectifs dès votre arrivée. Cela sera votre base de lancement. Grâce à cela vous pourrez faire des comparaisons action après action. Mais pas seulement, les statistiques sont des données numériques qui doivent être nuancées par une réalité terrain et un contexte économico-social qui évolue. C'est là que votre expertise du terrain vous permettra d'argumenter.
* sur le plan qualitatif : typiquement c'est la façon dont les gens vous abordent et dont vous parlez avec eux. Un « bon communiquant » est ouvert aux échanges d'idées et surtout quand il y a désaccord. En général la confrontation d'idées amène un débat qui a de fortes chances d'élever le réflexion à condition que les protagonistes soient constructifs. Vos actions vont voir le jour, il vous faudra essayer d'innover.

Surtout lorsque vous êtes élue, sachez que c'est parce que vous apportez une valeur ajoutée, vous travaillez en donnant de votre temps, de votre énergie pour le tennis de table. L'élection est en général une confirmation d'un travail déjà porteur ; et non l'inverse. Un employeur vous donne une prime si vous l'avez méritée et pas parce qu'il compte sur vous pour l'année suivante. Là, c'est pareil.

Et c'est principalement en étant élue
que vous aurez un rôle important pour le tennis de table
(et pas seulement féminin).

Chapitre 16

Comment faire venir d' autres féminines au club ?

1°) LE COUPON ESSAI :

Comme évoqué en début de guide, le coupon essai marche bien. Il s'agit d'inviter sur une date précise les personnes à pratiquer le tennis de table « version club ». L'objectif est de les faire passer de la « version familiale plage » « version familiale jardin » « version familiale camping » « version familiale club de vacances » à un sport qui a toutes ses exigences.

COUPON ESSAI : valable du jj/mm/aaaa au jj/mm/aaaa

Venez faire du **tennis de table** au club de : **LAVILLE**

Et bénéficiez :

- Des **équipements** haut de gamme (tables, balles, salle spécifique)
- D'un **encadrement diplômé d'état** (entraîneurs spécialisés)
- D'une **découverte sportive par ateliers** (avec robots, cibles, zones à jouer…)
- D'une **remise exceptionnelle de 10%** pour toute prise de licence PROMO pour la saison N/N+1

La date de validité : soit une date unique mais cela est restrictif. Je préfère utiliser une période, plus souple, les gens peuvent venir « à la carte ». s'il pleut un week-end cela peut leur faire un motif de « sortie ».

La couleur est volontairement celle d'un post-it, quelque chose qui est noté, qu'on ne veut pas oublier et faire. C'est une teinte de papier qui se retrouve dans les catalogues de papeterie (CORPORATE EXPRESS, JPG…) vous imprimez sur votre imprimante et découpez les pages A4 dans le sens horizontal.

La distribution est faite par les bénévoles du club, en général sur une matinée (compter environ 15 personnes) de 8h à 12h. Organisez un petit buffet sympa pour les remercier.

Le résultat de l'opération est en général porteur et dépend de l'ampleur des zones qui auront reçu le coupon (c'est porteur, et pas seulement au niveau des féminines). Globalement sur une action de « boitage » 7% est un excellent résultat (rare), 3% est un résultat plus fréquent intéressant.

La formule de découverte est libre, coupe Davis, équipes familiales composées d'un parent et d'un enfant, ou grand parent et petit enfants… er aussi frère et sœur… tout est libre.

Chapitre 17

Comment étoffer son équipe dirigeante / bénévole ?

1°) CONTEXTE :

Nous l'avons vu plus haut, une féminine ose peut être moins se lancer car son emploi du temps est déjà très chargé. Il convient donc de s'appuyer sur les féminines qui oeuvrent déjà dans votre association. En général, se sont souvent des personnes qui ont des enfants dans le club qui viennent filer un coup de main (buvette, installation salle…).

Pour les bénévoles élues, il s'agit d'inviter d'autres féminines à se joindre aux réflexions de telle ou telle commission.

2°) LA CLE DE VOÛTE :

Toute personne qui vient aider bénévolement n'est pas là pour se prendre la tête. Elle met à disposition gratuitement son temps et ses compétences au profit du club. L'ambiance et le convivialité générale sont deux clés de voûte qui vous permettront de les re-solliciter en temps voulu.

Par expérience, elles apprécient que leur sandwich et leur boisson du midi leur soient offerts **et c'est bien normal,** certains clubs ne le font pas… et s'étonnent de ne pas réussir à mobiliser les bénévoles…même licenciés de leur propre club…

3°) CIMENT :

Personne ne vous dira un jour : « ça y est, je suis prête, je veux m'investir dans l'association / le club / le CD ».

Pour les personnes dirigeantes, l'écoute active permet de prendre connaissance des informations qui circulent. Avant de s'intéresser à la gestion d'une association à quel que poste que se soit, les avis pertinents et répétés associés à une aide récurrente sont souvent les signe annonciateurs qu'une personne est prête à s'investir. Il faut savoir être à l'écoute pour les détecter et inciter au bon moment la personne à approfondir les choses.

Il vous faudra ensuite déléguer très vite des actions. Cela vous permettra de :

- Responsabiliser la nouvelle venue,
- Lui donner une place « bien à elle » au sein de votre équipe
- D'entretenir son implication grâce à des reporting clubs réguliers et programmés
- Déléguer pour dégager votre temps pour votre propre organisation. Il vous faudra accepter que les choses ne soient parfaitement comme « vous », vous les auriez faites, mais si elles sont bien faites, accepter les imperfections c'est permettre aux autres d'exister dans leur engagement.

De cette façon, vous aurez une bonne dynamique de groupe et un recrutement permanent. Les points 1 + 2 + 3 sont liés les uns aux autres. Il faut donc veiller à ce qu'ils soient toujours existants.

Chapitre 18

Comment trouver des sponsors ?

Le tennis de table féminin a une bonne image. Les rencontres sportives, en championnat par équipes ou en critérium fédéral individuel se déroulent à 99 % dans une ambiance sportive, conviviale en dehors de la table et fair-play à la table. La majeure partie du corps arbitral vous confirmera que l'arbitrage d'une rencontre féminine présente moins de tensions que les rencontres masculines et ce, même au moment des journées finales pour le titre.

Qu'est ce qu'un sponsor ? C'est une entreprise locale (ou nationale…) qui peut investir et souhaite promouvoir son image. Au mieux, une personne de cette entreprise pratique le tennis de table dans votre club. Cette personne –si elle a très bonne réputation sur le plan professionnel- pourra être nommée « contact relais sponsor untel ». Si elle le souhaite, elle peut vous accompagner lors de vos entretiens avec son patron sans intervenir de façon majeure car c'est vous qui présentez le dossier de sponsoring.

Comment constituer un « bon » dossier de sponsoring ? La première des choses est d'aller vérifier la santé financière de la structure que vous allez cibler. www.infogreffe.fr ou www.societe.com vont vous donner quelques éléments essentiels. Il est impératif de commencer par là. Car il ne servirait à rien de démarcher une entreprise en difficulté ou en dépression.

Pour avoir personnellement monté ce genre de dossier de demande de sponsoring (5000 €), j'ai toujours pris soin de valoriser la requête et le sponsor ciblé. J'ai vu d'autres dossiers –montrés par mes interlocuteurs et mis à la poubelle- qui commencent par présenter le club et le club et le club et le club et toujours le club pour conclure par une demande de financement sans valeur ajoutée.

Il faut apporter une valeur ajoutée et créer un intérêt. Il faut promouvoir un avantage commercial : celui de toucher la clientèle qui réside sur le secteur de l'entreprise. Commercialement, on dit « communiquer avec le cœur de cible sur la zone de chalandise ».

Le dossier doit donc s'organiser en points forts.

- Une introduction qui explique « pourquoi vous avez choisi de démarcher cette entreprise et pas une autre » = valorisation de votre interlocuteur parce que vous vous êtes penché sur son entreprise. Vous êtes même client si cette entreprise fait du commerce grand public.

- Un descriptif quantitatif et qualitatif du club concis : X licenciées, Y équipes féminines dans telle et telle division. Un tableau synthétique est apprécié.

- Vous expliquez pourquoi le tennis de table féminin est porteur de sens. Les femmes, les ados, les mamans toutes consommatrices de produits et services... Elles décident de ce qu'il faut acheter et font souvent les courses... Elles sont fair-play et l'ambiance de convivialité permet d'associer une marque à un moment de plaisir (que celui ci soit de loisirs ou compétitif).

- Une carte géographique scannée avec pour chaque équipe, des points sur les villes des équipes rencontrées. La visualisation est hyper importante. Ensuite, vous reliez les points les plus éloignés entre eux de façon à tisser une zone délimitée.

- Vous reproduisez cette zone toilée pour chaque équipe, je vous dirais pourquoi plus loin.

- Vous organisez votre demande de sponsoring en plusieurs sections. Ceci afin de permettre à votre interlocuteur de faire un choix en fonction de ses moyens. Il peut ainsi cibler :

    - Le **marquage de séparations** à ses couleurs (séparations qu'il achète),
    - La réalisation d'une **banderole**, qu'il achète également,
    - Le flocage de **maillots**, qu'il achète,
    - La fourniture de **tenues sportives** type survêtement, qu'il achète,
    - La fourniture d'un **tee shirt** d'entraînement / échauffement qu'il achète soit pour les équipes soit pour tout l'effectif féminin du club,

- Vous proposez un échange en garantissant à votre sponsor :

    - Un **reporting** permanent des dates importantes (compétitions, tournois…)
    - L'envoi de **photos** en fonction de ses choix + des inédites,
    - **L'accès au club** (penser à lui offrir une licence promotionnelle !),
    - La fixation systématique de la **banderole** lorsque vous recevez à domicile + photos de plusieurs journées (une seule ne suffit pas),
    - Le **port systématique** des éléments de la **tenue vestimentaire** à chaque rencontre,
    - Proposez lui également une **visite de son entreprise** par l'équipe qui portera ses couleurs afin que les joueuses soient aussi ses messagères et puissent parler de son entreprise quand on leur dira : « tient t'es sponsorisée toi ? Elle fait quoi cette entreprise ? tu la connais ? »

- Vous lui offrez la possibilité de choisir parmi plusieurs solutions. Bien entendu, vous avez, au préalable :

    - Demandé tous les **devis** (modes quadri ou bichromie ou monocoul).
    - Prévu **plusieurs cas de figure** en fonction des quantités qui vous intéressent,
    - Vérifié que votre tarif sponsor tient la route et que vous prévoyez une petite **marge** pour payer les photos, les dossiers de reporting brochés…
    - Préparé un **dossier béton que vous avez pré testé** auprès de plusieurs personnes qui ne sont pas dans le tennis de table.

- **Vous proposez ensuite un sponsoring à tiroirs** :
    - Pour telle ou telle équipe (c'est la que la visualisation aura été importante) = tel prix
    - Pour tous les effectifs = telle recommandation et tel prix
    - Pour l'équipe fanion = tel prix (là on se base sur le niveau)
    - Pour l'équipe départementale ou régionale = tel prix (là on se base sur un choix de zone de chalandise, (c'est la que la visualisation aura été importante)

- Pour une banderole = tel prix avec une remise à partir de 2 (d'où l'intérêt d'avoir bien étudié votre offre).
- Pour tel équipement vestimentaire = tel prix
- Et pour le pack complet = tel prix avec une remise puisque « pack complet » de X% sur le tarif cumulé global.

- Vous avez fixé votre **rendez vous** en indiquant sa durée. C'est simple mais efficace puisque votre interlocuteur saura qu'il vous a accordé une heure (par exemple). Vous avez donc une heure.

- Votre **présentation est irréprochable dans un style sportif décontracté** et vous connaissez sur le bout des doigts votre dossier. En suivant votre plan, vous emmenez avec vous votre interlocuteur à découvrir tous les avantages qu'il aura de sponsoriser une équipe féminine de tennis de table.

- Vous gérez le temps que votre interlocuteur vous a accordé. Pendant l'entretien vous avez également une mission importante : celle de prendre des notes, pour noter ce que dit votre interlocuteur et analyser par la suite son registre terminologique. Est-ce une personne d'action ou de réflexion, quel mot est revenu souvent, est quelqu'un de centré sur lui même ou au contraire assez altruiste ?...

  Si vous avez une heure, ne dépassez pas, gérer le temps, ne dépassez pas sauf si vous y êtes invitée et à la fin, prenez congé avec une poignée de main « juste comme il faut » et le sourire. Si vous avez la possibilité, vous lui avez laissé une carte de visite (voir tarifs très abordables sur www.vista.fr un petit plus qui peut faire une différence). Votre interlocuteur pourra vous recontacter facilement.

Et après :

Il est important que le chèque qui vous a été consenti ne soit pas un aboutissement. En clair, ce n'est pas parce que vous avez votre financement que tout s'arrête là. Je le dis parce que c'est couvent le cas ! (c'est une objection que j'ai rencontrée).

Non ! bien au contraire, c'est le début d'une nouvelle étape : chèque = commandes = début d'un suivi rapproché = nouvel objectif : être en conformité avec ce qui a été annoncé à votre interlocuteur sponsor pour pouvoir valoriser l'action et la renouveler l'an prochain.

Un check-point bi-mensuel est le bienvenu *(et permet de couvrir les périodes des vacances scolaires ou les salles sont souvent fermées)*. Courrier, email, illustrés de photos et de commentaires toujours courts. Les commentaires parlant des remarques sur l'entreprise sont les bienvenus aussi, même les plus anodins parce que cela fait toujours un feed-back.

L'année qui suit, si vous avez respecté vos engagements et su valoriser votre action avec des retombées et une information claire tout au long de l'année pour votre sponsor, vous avez de fortes chances d'être renouvelée. Il vous faudra alors être encore meilleure et entretenir cette relation de confiance sans déroger à la qualité que vous devez produire dans la durée.

Chapitre 19

Pourquoi être fière d'être Bénévole ?

1°) CONSTAT :

Le bénévole est une espèce en voie d'extinction. Toutes les statistiques nationales montrent qu'il est de plus en plus difficile de trouver des bénévoles. Là encore, tout dans notre société incite à l'individualisme (TV, communautés internet, blog, mondes virtuels, consoles…). Au moment ou j'écris, en 2009, MILO et KATE sont les icônes de PROJECT NATAL (de Microsoft), c'est un petit garçon et une petite fille qui vont devenir les amis virtuels de millions de personnes… Le risque de déconnexion avec la réalité est permissif…

Le bénévole est donc une espèce en voie d'extinction : non protégée ! Pour preuve, quand je me trouvais dans un gymnase du tournoi féminin du KB. Plusieurs personnes reconnaissant une autre personne, viennent la saluer. Elles discutent. « alors comment ça va –à telle instance ou poste- » ? « Pas trop dur le bénévolat » réponse : « Pouahhh, qu'est ce qu'on se prend la tête ! » « c'est pas évident tu sais de faire avancer les choses ». Les deux autres dubitatives « t'as du courage de donner de ton temps comme ça » ! « Et je passe la lourdeur des dossiers de subventions avec les administrations et instances… »

2°) RELFEXION :

Comment voulez vous que des deux là viennent à un jour donner de leur temps en ayant entendu ce type de discours ? La bonne réponse aurait pu être : « Ca va, les choses changent, il faut expliquer, insister mais ça bouge. Tiens si tu veux tu pourrais même venir avec moi une fois pour voir comment ça se passe ». Il faut aussi désacraliser les instances.

3°) POURQUOI ?

Parce que vous êtes bénévole et que vous renvoyez une image aux personnes que vous fréquentez. Certains vous connaissent, vous apprécient sans savoir que vous êtes au CD…

Tout dans notre société moderne pousse à la consommation et à l'individualisme. A ce titre, notre premier concurrent est le fait que le sport soit consommé comme un produit. On paie une licence, comme on paie un service.

Notre premier atout est que tous les clubs de France ont des bénévoles passionnés. Notre second atout est que le tennis de table est tellement populaire que personne n'a pu y échapper dans son enfance. Notre troisième atout est qu'il est bien structuré.

4°) Fier(e) d'être bénévole, ça veut dire quoi ?

Ca veut dire que vous êtes actif dans votre club, comité, ligue ou fédération.

Que vous apportez une voie de changement, d'amélioration ou même de maintien.

Que vous soutenez des enfants, des adultes à pratiquer ce sport que vous aimez tant.

Que vous responsabilisez vos capitaines, votre équipe d'encadrement bénévole et pro.

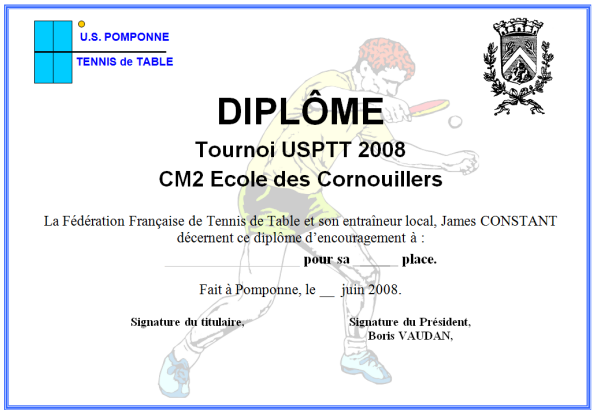
Que finalement vous apprenez un tas de choses sur la façon d'organiser, gérer, manager vos effectifs. C'est une expérience de terrain formidable et que dans ce cadre bénévole vous développez vos compétences et votre besoin de réalisation.

Vous donnez ainsi à votre vie et à celle des autres une nouvelle dimension.
Vous êtes passionné(e), vous êtes soutenu(e), vous transmettez vos valeurs sportives et morales, en un mot : vous créez des vocations futures.
Vous êtes leader.

5°/ Laisser une trace :

Côté participantes : Il est essentiel qu'à chaque action, les personnes qui y participent gardent une trace de l'événement.

Cela fait souvent rire lorsque je sors mon appareil photo numérique, mais les photos de l'équipe lors de notre montée en PN, tout le monde les a adorées et voulues en haute définition ; les photos du championnat choupettes ont marqué et figé les journées finales de toutes les participantes… les diplômes d'encouragement pour les personnes venues faire un tournoi ouvert à tous, une « séance découverte » en club, un essai en fin de saison…


U.S. POMPONNE
TENNIS de TABLE

DIPLÔME

Tournoi USPTT 2008
CM2 Ecole des Cornouillers

La Fédération Française de Tennis de Table et son entraîneur local, James CONSTANT décernent ce diplôme d'encouragement à :

pour sa ____ place.

Fait à Pomponne, le __ juin 2008.

Signature du titulaire,

Signature du Président,
Boris VAUDAN,

Ces diplômes ont toujours été très bien accueillis (les enfants les ont affiché dans leur chambre)…

C'est la même récompense morale qu'une coupe ou une médaille pour une compétition ou un championnat.

Côté bénévoles, élu(e)s :

Les bénévoles sont rares. Nous connaissons toutes et tous les difficultés à recruter des gens et des gens biens.

Pour celles et ceux qui sont en place et actifs, il est essentiel à chaque action, qu'elles gardent une trace d'un moment, d'un effort commun ayant mené à un bon résultat.

Vous disposez de trois outils de valorisation des bénévoles afin de les encouragez à faire reconnaître leurs compétences :

- En établissant, à leur nom une **attestation** de fonction (sans qu'elles le demandent).

Exemple d'attestation

Version Comité Départemental :

CD TT 77 Fédération Française du Tennis de Table
Comité Départemental de la Seine et Marne

ATTESTATION DE FONCTION

Je soussignée, **Madame Sabine NAMIK**, en qualité de Présidente du Comité Départemental de Seine et Marne, atteste que **Madame Caroline CONSTANT MORAND** est élue depuis le 04 septembre 2004 au Comité Départemental de Tennis de Table de Seine et Marne ; qu'elle est Présidente de la CDF 77 (**C**ommission de **D**éveloppement **F**éminin) et Responsable du Championnat Choupettes.

FAIT A MELUN, le 18 Janvier 2007

Fédération Française de Tennis de Table
COMITE DEPARTEMENTAL DE SEINE ET MARNE
Présidente du CD TT 77

Version Ligue Ile de France :

Ile de France
TENNIS DE TABLE

DERATION FRANCAISE DE TENNIS DE TABLE
LIGUE REGIONALE DE L'ILE-DE-FRANCE
90 - 92 boulevard Anatole France - 93206 SAINT-DENIS
Cedex
Tél. : 01 55 87 26 90 – Fax : 01 55 87 26 91
Mail : IleDeFrance@fftt-idf.com- web : www.fftt-idf.com/

Nos réf. : OB/DG/Adm

Saint Denis, le 19 Janvier 2007

ATTESTATION DE FONCTION

Je soussigné **Monsieur Daniel GUIGNARD**, en qualité de Président de la Ligue Ile-de-France de Tennis de Table, atteste que **Madame Caroline CONSTANT MORAND** est élue depuis le 17 septembre 2005 à la Ligue Ile-de-France ; qu'elle est Présidente de la CDF IDF (**C**ommission de **D**éveloppement **F**éminin) et membre du Comité Directeur.

Signature et cachet,

FEDERATION FRANÇAISE de TENNIS DE TABLE
LIGUE DE L'ILE DE FRANCE
90-92, Boulevard Anatole France
93206 SAINT DENIS CEDEX
Tél. 01 55 87 26 90 - Fax 01 55 87 26 91

Pour la version club, vous adapterez les termes en fonction du poste occupé.

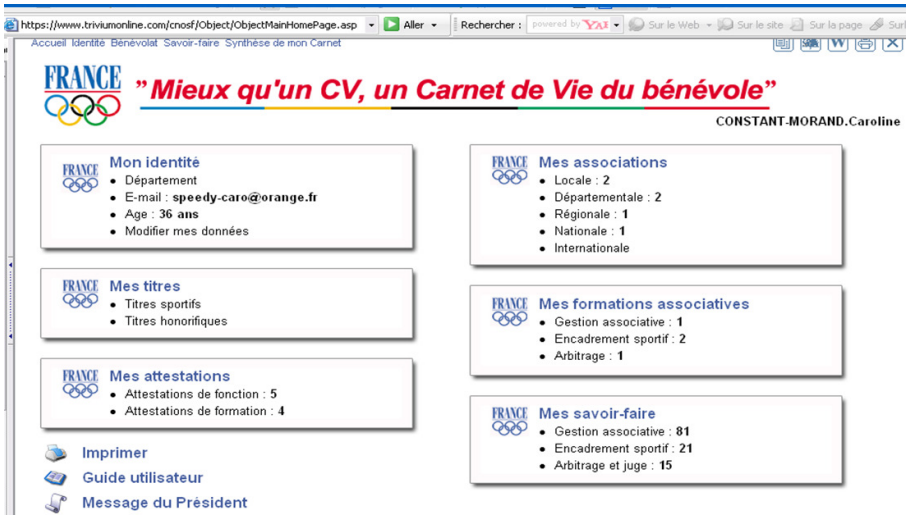
- En les incitant à ouvrir leur **carnet du bénévole** dans lequel leurs attestations et compétences seront détaillées.

Rendez-vous sur :

www.carnetdubenevole.com

http://www.comite-olympique.asso.fr/art/160-carnet_de_vie_du_benevole.html

et complétez tous les compartiments de votre carnet de vie :



- En les recommandant, en corrélation avec chaque niveau, lieu et activité pour une **médaille du mérite**. Elle récompense « LE » bénévolat, un nouveau projet, une action réussie. Daniel GUIGNARD l'avait compris, il n'attendait pas le nombre d'années pour souligner un engagement. Mais hélas, dans la majeure partie des cas, les médailles du mérite sont souvent décernées sur le tard… parfois trop tard. J'ai entendu dire une année au CD 77 que nous n'avions personne à présenter pour une médaille de mérite régional. A mon goût, cela n'était pas possible et constituait une méconnaissance ou une non reconnaissance des efforts fournis par les bénévoles y compris dans les clubs. Je dis cela parce que je suis persuadée que ces petites médailles constituent un levier de reconnaissance pas couteux qui impacte directement sur la motivation parce que cela touche à l'amour propre. Et on en a tous !

A chaque niveau, il est essentiel de récompenser les efforts parce que cela restera quand l'action sera terminée et le souvenir restera « vivant ».

C'est essentiel et cela se retrouve dans le management des équipes en entreprise, cela s'appelle l' ERM (**E**mployee **R**elationship **M**anagement) importé des USA, en France, mais encore moins connu que le CRM (**C**ustomer **R**elationship **M**anagement) tourné vers la satisfaction client.

Sachez récompenser, vous motiverez les gens au plus profond d'eux mêmes,
et leur motivation sera sincère.

Chapitre 20

Pourquoi accepter de communiquer ?

1°) CA BOUGE et FAIT BOUGER :

Communiquer dans les instances dans lesquelles vous faites partie.

Communiquer avec les membres de votre équipe.

Communiquer pour expliquer et faire tomber les réticences des uns ou des autres pour qui le changement fait peur.

Communiquer votre rapport annuel d'activité pour signifier que vos actions sont bien là, tenir informé des évolutions et des projets futurs.

A force de communiquer, vous valorisez les actions et ceux et celles qui oeuvrent avec vous.

A force de communiquer, et d'avoir de bons résultats, vous finissez par intéresser le média numéro un en tennis de table : FFTT MAG.

Pour ma part, étant joueuse au club de Chelles dirigé par Sabine NAMIK, éducateur à Pomponne dirigé par Boris VAUDAN, Juge-arbitre dans l'équipe du CD 77 dirigé par Nicole MARIE, Présidente de la CDF 77 au comité départemental de seine et marne dirigé par Francis DAGORET, Présidente de la CDF IDF à la Ligue Ile De France dirigée par Christian PALIERNE, Membre du groupe fédéral féminin dirigé par Annie LEROY j'allais bientôt avoir ce privilège… avec mes 21 ans de bain dans le ping.

En Mai 2008, France TENNIS DE TABLE MAGAZINE me fait cet honneur grâce à **Aurélie TAMBORINI et Béatrice PALIERNE**. Une formidable opportunité qui m'a permis de proposer mes réflexions à tout le lectorat pongiste français.

Il ne faut pas avoir peur de cet éclairage médiatique. Il est mérité, et peut aider d'autres personnes à développer leurs activités.

Cela permet aussi de montrer à d'autres personnes qu'elles ne sont pas seules à travailler au développement du tennis de table féminin.

Je suis ravie d'avoir pu bénéficier de ce support national et remercie également l'équipe de la rédaction de FFTT MAG pour le privilège d'avoir eu 2 pages !

Vous trouverez en pages 48 et 49 l'article scanné.

La portée de FFTT MAG est énorme puisque 12 personnes que je n'avais pas dans ma liste de contacts pongistes ont demandé à recevoir l'intégralité des 5 présentations que j'ai présenté à la Ligue Ile de France. Cela a dépassé nos frontières puisqu'une personne représentait et écrivait d'un club pongiste africain au CONGO.

Reproduction interdite CDF © CCM

CAROLINE CONSTANT-MORAND

RÉFLEXION ET ACTION SUR LE PING FÉMININ

FICHE SIGNALÉTIQUE
Nom : CONSTANT-MORAND
Prénom : Caroline
Age : 36, Mariée, 1 enfant.
Ligue : Ile-de-France
Club : ASC Chelles
Classement joueuse : 45
Grade d'arbitrage : JA1
Responsabilités (instances et groupes de travail dans lesquels elle est engagée) :
1. Animation CDF 77 (367 licenciées, dont 271 traditionnelles) et responsable Championnat Choupettes au CD 77.
2. Animation CDF IDF (5135 licenciées, dont 2195 traditionnelles) à la Ligue IDF.
3. Membre du Groupe fédéral féminin dirigé par Annie Leroy.
4. BEES1°

Caroline Constant-Morand, 36 ans, est licenciée à l'ASC Chelles. Le domaine où elle semble le mieux s'exprimer est celui du tennis de table féminin. Les idées qu'elle a émises, les actions qu'elle a testées dans le 77 ont été mises en application à la plus grande échelle au niveau de la ligue Ile-de-France. Son rayonnement lui a ouvert les portes du Groupe fédéral féminin qui œuvre au développement et à la réussite du ping féminin en France.

FTT : Tennis de table : Pourquoi et comment en es tu arrivée à t'investir dans la promotion du tennis de table féminin ?
Caroline Constant-Morand : Par goût du défi. C'est en 2002 sur un site internet sur lequel tous les messages stigmatisaient la mauvaise condition des pongistes filles que j'ai écrit "recette en 11 points pour développer le ping féminin". Un condensé optimiste de propositions. J'étais motivée par le fait que je n'avais pas ressenti de frein lié à ma condition féminine, mon discours était donc différent. C'est là que Béatrice Palierne m'a contactée pour représenter les féminines en Ile-de-France. Après avoir lu et analysé tout un tas de documents, je me suis fait ma propre idée de l'état des lieux... et ai décidé de donner de l'écho dans la réalité en créant un programme.

FTT : Quel regard portes-tu sur le tennis de table féminin aujourd'hui ? Les freins, ton constat de départ ?
C.C-M. : Les freins et mon constat de départ sont sur une de mes présentations (j'en ai fait 5 à la ligue Ile-de-France. Pour les recevoir, écrivez à : speedy-caro@orange.fr). Grosso modo, le constat est une pratique féminine nettement moins développée que chez les garçons, une professionnalisation des garçons à haut niveau et pas des filles. La vie familiale de la femme qui est plus exigeante en temps, une majorité de clubs qui ne disposent pas de douches, pas assez de valorisation médiatique TV du tennis de table féminin en France constituent les principaux freins à la pratique des féminines... Dans les points forts, le ping est connu de tous puisque très populaire. C'est ludique, récréatif, complexe sur le plan psychomoteur. L'accroche est souvent familiale et l'ambiance est au fair-play.

FTT : Que manque t-il pour développer la pratique féminine ?
C.C-M. : Ce qu'il manque, c'est d'avoir des filles qui animent le ping féminin et des budgets. Dans toutes les structures et instances où une fille s'occupe des filles, ça marche fort. Attention, la mixité est nécessaire avec les garçons tant sur le plan du jeu que du comportement à la table (je ne suis pas féministe !). Ce qu'il manque aussi, c'est une championne performante tant au niveau européen que mondial (il n'y a qu'à voir l'essor de la natation féminine depuis que Laure Manaudou rafle tous les titres et est médiatisée). Plus généralement, il manque une culture

Reproduction interdite CDF © CCM

d'action. Des tas d'études ont été menées (j'ai d'ailleurs répondu à plusieurs d'entre elles) pour savoir pourquoi il n'y avait pas assez de filles dans le ping... A chaque fois, les résultats sont les mêmes, mais n'occasionnent pas une logique d'action concrète. Dans le 77, j'incite les filles à prendre du plaisir à jouer en compétition sans se mettre la pression. Je les invite à la performance, au regroupement grâce à l'entente, à muter aussi quand elles sont seules afin de s'ouvrir de nouveaux horizons sportifs. Il faut encore aujourd'hui casser quelques idées reçues et c'est ce que font les quelques femmes dirigeantes à fort tempérament. Il faut oser être bénévole et suivre ses convictions. La nouveauté fait toujours peur et ce qui marche ici peut ne pas marcher ailleurs et inversement. Alors, il faut expliquer, faire de la pédagogie et proposer. Je suis convaincue que le tennis de table a tout pour plaire aux filles. Le programme que je développe dans le 77 et en IDF me donne raison puisque les statistiques sont en hausse et que l'équipe de la CDF IDF est maintenant composée de douze personnes très actives.

FTT : Suite à ce constat, qu'as-tu mis en place ?
C.C-M. : A court terme, j'ai mis en place la CDF (Commission développement féminin) et "out" la terminologie de "commission féminine" puisqu'il n'y a pas de commission masculine. Je n'aime pas la notion de ghetto "féminin". Tant au niveau départemental que régional, j'ai positionné un nouveau programme, créé le logo CDF IDF référent qui est décliné pour chaque CDF départementale "active". Les CDF départementales fonctionnent bien et osent innover. La CDF 92 est dirigée par Sylvie Thivet, la CDF 93 par Catherine Masselot, la CDF 94 par Cécilia Pirolli, la CDF 95 par Annie Géronimi, la CDF 78 par Josiane Dupic et je dirige la CDF 77. Chaque département a ses spécificités (population, géographie, culture...) et c'est un développement adapté à chaque département qui nous permet de mutualiser nos efforts. Pour la CDF 77, quelques actions phares du programme telles que la création du championnat Choupettes quand nous avions un déficit de jeunes joueuses. Ce mini-championnat permet aux équipes de deux petites filles proposées par chaque club, classées maximum 90 de poussines à benjamines n'évoluant pas en critérium individuel fédéral régional, de se rencontrer. A ce jour, près de 81 petites sont passées par ce mini-championnat depuis 2003. Il y a aussi le courrier de bienvenue, l'information récurrente dans le bulletin papier et sur le site Internet (cdtt77.free.fr), les communiqués en temps réels sur le website dont le dernier parle du ping enceinte, la création d'un réseau de contacts relais (composé de 27 personnes), un tableau top licenciation classant tous les clubs du 77 qui ont des filles classées, la réalisation du tee-shirt CDF 77 "ping féminin" (j'ai appris qu'il était porté par toutes les jeunes filles du CD 77 lors des CPS). En fait, la CDF 77 est mon laboratoire de tests avant de porter les actions au plan régional. Le CD 77 est en progression régulière grâce aux efforts et à un choix qualitatif soutenus par les clubs, les parents motivés, les entraîneurs et les joueuses elles-mêmes. A moyen terme l'identité CDF devrait engendrer une dynamique féminine telles que les actions récurrentes "à succès" seront naturellement portées au niveau régional. A long terme, j'ai déjà mon idée mais comme cela est conditionné par les résultats des actions à moyen terme, je préfère être prudente et nuancer en temps voulu.

Caroline Constant-Morand ici entourée de ses Choupettes de Chelles...

...et ci-contre de ses coéquipières de club.

FTT : Quels messages souhaites-tu faire passer concernant l'approche du tennis de table féminin ?
C.C-M. : Les choses ne sont pas si difficiles que ça. Il faut que les filles osent évoluer, osent s'affirmer sur le plan de la performance et ce, même à petit niveau. Arbitres, dirigeantes, entraîneurs, capitanat, bénévoles "toutes catégories" tout est possible et le seul vecteur est de toujours venir à la salle motivée par un objectif précis. Les budgets manquent, mais si tous les moyens actuels sont correctement utilisés, la progression est possible. Pour tous les renseignements en IDF, les CDF départementales sont très présentes. Au niveau régional, j'ai mis ce programme en place après un vide de six années sans représentante féminine. Alors, il faut du temps pour que chaque CDF prenne ses marques, développe et se retrouve très soutenue par son CD (ce qui finit toujours par arriver tant la méthodologie et les résultats sont clairs. Pour recevoir ces informations, faites-en la demande sur : speedy-caro@orange.fr).

Propos recueillis par Aurélie TAMBORINI

2°) ALLER DE L'AVANT :

Quelques années avant, cela n'aurait pas été possible. Plutôt râleuse contre la FFTT « dans sa bulle » avec « sa politique élitiste », j'avais décidé d'infiltrer le système pour l'observer de l'intérieur. Etant très vite active, j'ai fait force de proposition pour faire évoluer les choses une à une. Etonnamment, j'ai rencontré des gens intéressés et un réel soutien.

Le changement n'arrive jamais seul : il faut expliquer et le soutien arrive vite. Il y a toujours des réfractaires mais connus de tous, le métro part sans eux. Ils raccrochent en général le wagon au métro suivant quand ils réalisent que leurs freins étaient réactionnels et pas objectifs.

3°) PARTAGER :

Partager ses idées, les confronter permet d'améliorer tel ou tel projet. Les anglo-saxons appellent cela le brainstorming (la tempête de cerveau). Une seule règle pour être efficace : noter et entériner ensemble des décisions communes pour action.

4°) ACCEPTER LES CRITIQUES :

Accepter les critiques c'est écouter un autre point de vue et intégrer cela dans une réflexion globale. Souvent le résultat est meilleur et plus étayé. Bien entendu, il faut que le débat d'idée soit pertinent faute de quoi vous vous heurtez à une critique stérile sans solution qui vous fait perdre du temps. Dans ce cas là : zappez !

4°) ACCEPTER LES REGLES DU JEU :

Exploiter tous les moyens est une chose. Pour en trouver d'autres, et décrocher des financements supplémentaires il faut préparer des dossiers à la Mairie, au Conseil Général, au CDOS… Tous ces gens là distribuent leurs subventions quand les projets sont bien complets et les dossiers bien préparés.

Ces personnalités souvent présentes dans les assemblées générales sont des décisionnaires qui doivent être convaincus d'une chose : votre projet va les aider à se promouvoir.

Certes, le financement n'est pas intégral mais c'est grâce à eux. Il faudra les remercier même s'ils n'ont pas idée de ce qu'est réellement votre action : ils ne l'ont pas imaginée, ils ne l'ont pas concrétisée, ils ne l'ont pas mise en place, ils ne l'ont pas promue. Ils ont participé à son financement.

La règle du jeu, c'est de les remercier parce que sans ce petit coup de pouce cela n'aurait pas été possible. Bien entendu, lorsque l'opération est un succès ils se rappellent à votre bonne conscience pour se valoriser. Nombreux conviés en assemblée générale restent d'ailleurs très évasifs et ont un discours généraliste parce que leur connaissance du dossier n'est que partielle. En même temps, la quantité de dossiers qu'ils traitent font qu'il n'est pas possible de prendre le temps de s'imprégner de chaque action. On les comprend !

L'instauration d'un climat de confiance met du temps et tous les sports sont concurrents.

C'est pourtant dans cet esprit que le TEE SHIRT CDF 77 a été réalisé.

Processus de l'action TEE-SHIRT :
Communication d'un e information + bons de commande dans le bulletin départemental + website de l'action.

Chaque club devait avant une date précise fournir les tailles de ses joueuses.
26 clubs ont répondu pour un effectif global de **240** joueuses.

Nous avons donc réalisé 240 tee-shirts, blanc, une seule couleur (pour des raisons de coûts, le choix s'est porté sur le rose) en qualité **200g/m²** (important pour les féminines afin de ne pas avoir de transparence) pour un **coût** de : 1521,31 euros TTC.

Avec mon Mari, nous récupérons la commande et procédons au dispatching des tee-shirts par tailles en fonction de chaque club. C'est d'ailleurs à ce moment là, je j'apprends que mon Papa vient de mourir d'un putain de cancer de merde ! Michèle DUPUIS qui était venue nous aider, apprend la nouvelle de plein fouet… silence… je décroche… Michèle aura la lourde tâche de repartir avec les tee-shirts pour les remettre en fin d'assemblée générale le lendemain matin. Je mets au monde mon fils 48h après… ma vie a basculé.

Remise des tee-shirts en fin d'assemblée générale du comité départemental aux clubs venus –entre autres- les retirer.

Plusieurs mois après, les jeunes filles portent toujours ce tee-shirt dans les CPS et dans leur salle à l'entraînement. Nul doute qu'elles repèrent aussi les infos CDF 77 si elles sont affichées par le/la correspondant(e) du club. L'occasion d'ouvrir une parenthèse sur le rôle prépondérant de la personne qui est correspondante du club. Détentrice de toute l'information, son implication à partager l'information par voie email ou d'affichage ou de courrier postal en font un rôle essentiel !

Je reviens sur l'action TEE-SHIRT pour plusieurs recommandations :

Au niveau du coût, préférez une qualité de tissu (non transparente) quitte à passer le logo quadrichromie en une seule couleur. J'ai dû le faire et ai opté pour le rose, couleur symbolique des filles.

Au niveau terminologique : Commission de Développement Féminin 77 est compressé en CDF 77 au profit de « Ping féminin », plus court, plus visible et plus évocateur sur le terrain.

Pensez toujours à faire spécifier que si le modèle choisit taille petit, il faut prévoir une ou deux tailles au dessus. Ainsi un S deviendra M, un M deviendra L, un L = un XL, un XL = un XXL et un XXL = XXXL. L'indiquer sur le bon de commande permettra, le cas échéant, de porter réclamation.

Dans le cadre de l'action CDF 77, les tailles L, XL et XXL étaient trop petites. Le fournisseur m'a indiqué qu'il s'agissait pourtant de tailles « standards »… J'avais pris soin d'aller voir en direct une entreprise plutôt que de commander sur internet, mais j'étais déçue de ce décalage de taille et j'imagine que certaines l'ont aussi été…

Chapitre 21

Pourquoi voir le tennis de table en GRAND ?

1°) ELEVER LE DEBAT :

Les filles ne sont pas plus dures que les garçons à faire venir en club. Comme leurs homologues, elles ont simplement besoin de trouver leurs repères. Dans certains petits clubs elles sont parfois les mascottes ou des boulets avec qui personne ne veut jouer ; dans un grand club elles sont nombreuses et l'émulation est forte. Une fille qui quitte un club doit pouvoir en retrouver un autre, tout aussi agréable. C'est là, qu'il convient d'élever le débat !

2°) UNE VISION SPORTIVE NATIONALE AVANT TOUT !

Si nous devions définir un seuil minimum d' « **accueil qualité en club** » *(voir les principes – non exhaustifs- simples de ce guide)* et si les querelles de clochers cessaient, alors elles pourraient en quittant une région retrouver un club « sympa, comme avant ».

Peu importe qu'elle soit licenciée ici ou ailleurs, l'essentiel est qu'elle soit licenciée et qu'elle puisse pratiquer son sport à chaque étape de sa vie. C'est bien là qu'il faut travailler.

3°) Par voie de conséquence, UNE FEMININE DOIT POUVOIR S'AUTORISER A !

- Vouloir progresser techniquement en participant aux entraînements.
- Demander à être aidée dans une démarche de progression pour l'arbitrage, l'entraînement, la direction d'un club, la gestion, le secrétariat, le bénévolat.
- Se fixer des objectifs ambitieux,
- Quitter son club pour aller en voir un autre,
- Recommencer en départementale pour retrouver l'envie et l'assurance de son jeu,
- Tout stopper quand le temps ne vous permet plus de prendre plaisir à vos activités sportives ou bénévoles pour pouvoir revenir dans le futur,
- Être joueuse, arbitre, entraîneur, dirigeante avec plaisir.

Et si dans une seule de vos démarches, vous ne trouvez personne pour vous aider alors : changez de club. Si votre progression n'intéresse personne, vous serez de toute façon limitée à votre propre créativité et vous allez devoir développer une énergie pharaonique pour faire bouger les choses. Ne remontez pas le courant à l'envers, ne vous épuisez pas : changez.

Il ne peut y avoir de résultats qualitatifs et quantitatifs « que » si tout le monde va dans le même sens.

Chapitre 22

Vigilance absolue

Le tennis de table en grand c'est aussi évoquer la responsabilité dans toutes ces facettes des bénévoles et professionnels du sport.

Outre l'habituelle responsabilité financière, logistique et organisationnelle que nous connaissons tous, il en est une plus sournoise qui n'est jamais voire rarement évoquée parce que dérangeante.

C'est celle de la responsabilité à l'égard de l'intégrité physique et psychologique des pratiquants et plus particulièrement des plus jeunes. En étant au contact avec des jeunes enfants, enfants et pré ados, il est de notre devoir d'aîné de montrer l'exemple et de définir des règles destinées à les protéger.

Nous devons les protéger d'eux mêmes et de leurs excès naturels liés à leur jeune âge.

Nous devons les protéger de toute personne qui pourrait avoir une dérive physique ou morale en n'ayant aucune intransigeance et aucune clémence à l'égard de tout comportement douteux ou constaté de pédophilie ou violence sexuelle ou d'incitation au dopage. L'éviction doit être immédiate assortie d'une communication nette envers les licencié(e)s du club, leurs parents et le département. Trop de drames, trop de larmes, trop de tout dans une société qui dérape, et où le sport, met le corps au cœur du mouvement et les titres arrachés au prix d'une santé dopée.

Cette veille là doit être permanente et sans relâche.

Il faut garder à l'esprit que même si la nature de notre engagement est parfaitement saine, nous ne devons jamais oublier que les enfants restent fragiles et que nous pouvons entraîner, à notre insu, dans notre sillage, des personnes aux objectifs nébuleux. Il faut s'organiser pour faire barrage aux sectes, aux pédophiles, aux druides du dopage, aux impulsifs de tout ordre en incitant les enfants à se déplacer à plusieurs, accompagnés d'un voire deux adultes parents, entraîneurs, contact privilégié de club et à rester groupé lors de compétition, tournois…

Oser en parler c'est déjà sécuriser et combattre ensemble. Nombreux sont les parents qui ont éduqué leurs enfants en se sens, et il faut que même dans le sport ou tout autre activité de leur vie, les enfants sachent qu'ils doivent rester maîtres d'eux mêmes en l'absence de leurs parents en décidant pour eux mêmes de ce qui est « bon » et « normal ». L'autorité ne doit pas être un frein à leur propre jugement.

VOIR LE PING EN GRAND, c'est prendre en compte toutes ses variables sportives, morales et physiques. VOIR LE PING EN GRAND c'est faire en sorte que nos clubs soient accueillants, sûrs, surveillés et que les licencié(e)s s'y sentent bien.

Se sont des préalables importants tant notre action est menacée par des perturbations multiples : l'économie en crise qui induit des restrictions premières sur les loisirs et les coûts des transports, la santé avec des pratiquants d'âges différents, la sécurité sanitaire de lutte contre les infections, les contagions, les pandémies…

Chapitre 23

Surprise ?

Le chapitre 22 ne manque pas… il s'adresse à vous. Tournez la page.

Conclusion

Nous y voilà ! Le chapitre 22 ne manque pas : c'est le votre, c'est une invitation à apporter votre pierre à l'édifice.

Une commission de développement du tennis de table féminin est une étape « obligée » pour que le sport féminin ait sa place. Les nouvelles générations de dirigeants ont un mode de pensée plus moderne, la parité, la valeur identique humaine des hommes et des femmes a induit une parité dans les classements qui verra le jour dès la saison prochaine (2009-2010).

Des professionnels du sport gravitent dans ce milieu ; entraîneurs, joueuses ou joueurs PRO sont bien la preuve que le secteur du sport (outre les grandes enseignes, marques et équipementiers à visées commerciales) et le bénévolat sont générateurs d'emplois, de richesse, de qualité de vie et surtout de choix sportifs pour toutes les pratiquant(e)s du plus jeune au plus vieux.

Certains d'entre vous m'ont parfois dit « *mais on est fou de consacrer autant de temps au ping* ». Je crois sincèrement que c'est parce que nous sommes passionnés, et que notre besoin de réalisation est plus fort, que c'est notre instinct maternel ou paternel qui nous pousse à aider les autres à travers l'expression de nos qualités.

Il m'aura fallu plus d'un an en ayant pour seul créneau horaire de disponible ma pause déjeuner, pour créer, rédiger, lire, relire et modifier ce guide !

En 2008, deux évènements majeurs personnels *(un décès et une naissance)* ont radicalement transformé ma vie. Je me suis mise en retrait mais entre temps les élections avaient eu lieu à la ligue IDF avec comme Président **Christian** PALIERNE. Je suis ressortie en tête du vote avec 466 voix, pour l'olympiade 2008-20012. Une sacrée récompense !

Pourtant élue à la force des résultats obtenus, j'ai entendu dire « *qu'en ne venant à telle ou telle réunion, je prenais la place de quelqu'un d'autre* ». C'est la rançon de la réussite ! Mais les années précédentes, je n'étais pas plus présente à telle ou telle réunion. Le « hic » c'est que quand vous avez fait beaucoup et eu de très bons résultats, les gens attendent beaucoup et quand ils ne vous voient plus, c'est un « manque ». Il n'y a qu'un pas de passer du « manque » au « manquement » notamment lors de petites querelles d'élus... Il y a toujours une minorité « critique » , et alors ? Je suis bénévole dans mes fonctions d'élue et professionnelle dans ma fonction d'entraîneur. Pour ceux et celles qui comprennent qu'il n'est parfois pas possible de faire autrement : merci !

Si ce que je me suis accordée de faire pour le ping féminin en créant, animant, rédigeant, formalisant pouvait l'être par un plus grand nombre, je crois que notre discipline serait parmi les leaders des sports individuels. Nous en avons tout le potentiel.

Je suis convaincue que dans un futur proche, la gestion optimale du temps va devenir un enjeu majeur pour les instances sportives. Réunions téléphoniques par Visio, correspondances et vote par email, chat en direct… tous ces formidables outils font gagner des temps et coûts financiers de transport, ils font avancer les discussions (si règles et codes de bonne conduite respectés par tous). C'est sans doute là, qu'il nous faut aussi travailler… pour prendre un tour d'avance au niveau organisationnel.

On apprend toujours à faire des choses nouvelles et le milieu associatif est une mine de talents !

Soyez convaincus de ceci :

- Partagez vos idées, vous irez plus loin,
- Donnez de votre temps uniquement si vous avez du temps libre,
- Osez défendre vos projets et faites appel à vos contacts pour faire bloc. En défendant vos projets, soyez convaincus de ce que vous dites, votre interlocuteur le sentira et pourra adhérer plus facilement.
- Osez présenter des projets audacieux, vous obtiendrez toujours quelque chose,
- Soyez libre de penser et de créer, la création est la clé de ce que sera notre sport dans le futur !
- Soyez simples, soyez vous mêmes et sachez que votre style peut ne pas plaire à tout le monde et que cela n'est pas un frein. Persévérez.

J'avais aussi pour projet d'écrire la suite, version Régionale. Je vois bien un « guide des meilleures recettes du tennis de table féminin en IDF » ha ! ha ! ha ! l'autodérision est excellente ! ;0) mais pour cela il faut paramétrer un code précis de regroupement des données avec toute l'équipe CDF IDF, pour ne pas avoir à les ressaisir ni à les mettre en forme. Titres identiques, architecture de chaque action identique, nombre de photos identiques pour que le feuilletage soit possible et permette un repérage rapide du thème à lire. Je n'ai plus de temps libre et comme vous le savez, il en faut pour pouvoir diriger un programme de changement empreint de performance. Il est peut être temps pour moi de passer la main quelques temps…

Enfin, si vous le souhaitez, vous pouvez me faire part de vos remarques ou réflexions ou félicitations puisqu' après tout je suis la seule à avoir formalisé tout cela ; sur mon email : speedy-caro@orange.fr Intitulez votre email : Guide Dev Ping Féminin CCM afin de ne pas être classé directement dans la corbeille.

Servez vous autant que vous voulez de ce guide dans lequel vous pourrez retrouver très rapidement les idées fortes grâce au surlignage en bleu. Et oui ! Tous les mots clés sont surlignés en bleu pour vous permettre de vous replonger dans ce guide sans avoir à le relire en entier.

Caroline CONSTANT--MORAND

Remerciements.

A mes formidables Parents, modernes, prévenants, emplis d'autant de qualités que leur Amour est grand. J'ai toujours été soutenue dans mes choix.

A mon frère, toujours partant, un complice de choc avec qui nous faisons tant de choses et rigolons bien.

A mon Mari, qui me laisse le temps de faire tout ça et qui s'occupe de notre petit garçon quand je suis en réunion ou en compétition.

A ces personnes clés, qui m'ont fait partagé une part de leur **savoir faire** et **savoir être** :

Pour le judo :

- Mme BONNET ; Yves et Xavier BONNET, Christian DIOT, Thierry REY, et la famille N'GUYEN.

Pour le tennis de table :

- Catherine FAURE, Michèle DUPUIS, Michel CREPIN, Fabien MAUGUERET, Franck MORIN, Francis DAGORET, Jean Pierre PELLETIER, Christophe BLANCHE, Konstance THEBAULT, Pascal FOUGERON, André et Rosine BRUNEAU, Alain DUHAMEL, Jean-Pierre RIBES, Sabine NAMIK, Marielle MICHIELS et tous les membres du CD 77.
- Claude MARCASTEL, Sébastien HURE (94)
- David JONHSTON, Cédric MIRAULT, François PICARD (Ligue IDF)
- Bernard MAHE, Martine et Daniel WAIN, Sylvie THIVET, Virginie POUPIN, Catherine MASSELOT, Annie GERONIMI, Cécilia PIROLLI, Josiane DUPIC, Monique SAVREUX, Géraldine RENVERSEZ, Aurélie BLANC (CDF IDF)
- Daniel GUIGNARD, Olivier RAGAIN (✞), Christian PALIERNE (Ligue IDF)
- Béatrice PALIERNE, Aurélie TAMBORINI (FFTT, DTN)
- Annie LEROY, et Michel DENIAUD (FFTT, féminines)
- Bernard SIMONIN (Rédacteur FFTT MAG)
- Et toutes celles et ceux, non cités, profs, partenaires d'entraînement, compétitrices compétiteurs, coach, jeunes et moins jeunes que j'ai formé et forme, équipiers et équipières avec lesquels notre expérience s'est enrichie mutuellement, sans compter les barbecues ou restaurants festifs amicaux d'après match !

Propriété intellectuelle, tous droits réservés.
Reproduction interdite sous peine de poursuites.

Loi du 11 mars 1957 et la loi du 3 juillet 1985,
dont articles L.111-1 et L.123-1
codifiées dans le code de la propriété intellectuelle.

Caroline CONSTANT- -MORAND
speedy-caro@orange.fr